

GRATIS INCLUYE PÓSTER COLECCIONABLE

REVISTA MENSUAL | Número 0 Febrero 2019

CUARTOBAT.COM

CUARTO★BAT

REPORTAJE ESPECIAL

BRYCE HARPER

¿VALE U\$400 MILLONES?



ADEMÁS

- ★ CHARROMANÍA
 - ★ MKT DEPORTIVO
 - ★ RED SOX
- y más...

PRECIO PÚBLICO
\$50 PESOS



BEISBOL FANTASY

UN JUEGO,
UNA ENSEÑANZA,
UNA DIVERSIÓN



HISTORIA DE LA RIVALIDAD: TOMATEROS VS NARANJEROS



AKRON®

TU MUNDO EN MOVIMIENTO



ERICK RUIZ
Piloto Freestyle Motocross

#ACTITUDABSOLUTA
www.akron.com.mx





CUARTO BAT

DIRECTORIO

Juan Carlos González Iñigo
Director General

Luis A. González G.
Mercadotecnia

Pablo González N.
Coordinación de Ventas

Cesar González G.
Editor Web / Digital

Alejandro Hernández C.
Diseño Editorial

CONTACTO

info@cuartobat.com
(55) 2755-5622

Facebook: **Cuarto Bat**
Twitter: **@Cuarto Bat**
Web: **www.cuartobat.com**

Cuarto Bat es una publicación mensual de Grupo Cuarto Bat SA de CV.

Editor Responsable Juan Carlos González Iñigo.

Cuarto Bat es una Marca Registrada y los permisos están en trámite.

Domicilio de la publicación:
Centenario Sur #94 Col.
Centenario. Hermosillo, Sonora,
México CP 83260

Impreso en



PLATICANDO DE PELOTA

¿HACER UNA REVISTA DE BEISBOL EN ESTOS TIEMPOS?, ¿TIENE SENTIDO?, ¿HACERLA IMPRESA, NO MEJOR DIGITAL?, ¿O AMBAS? ¡¡¡SI, AMBAS!!!

En lo personal nunca tuve ni he tenido dudas en la necesidad de las revistas que no se detienen en el humo de las noticias. Para éstas, las noticias, ya ni los diarios cumplen a cabalidad su tarea. El periodismo, el verdadero periodismo, prevalece y prevalecerá. Tanto en su forma impresa, como digital. Hay y habrá tendencias hacia lo digital e igualmente regresará hacia lo impreso; lo que importa es que perdure.

Ante la rapidez y pronta caducidad de la noticia de hace diez minutos, el antidoto es la investigación, el análisis, el ensayo, llegar a lo que trasciende el día y se queda para ser paladeado y así enamorarse de lo aparentemente pasajero pero esencial de la vida. El vivirla a conciencia, no a flashazos.

En este caso y para mí el Beisbol es el "pretexto", la "excusa", para expresar mis sentimientos y emociones. Humanas, sociales.

Al hacer esta revista se cumplen muchos sueños que se empiezan a vivir como realidades.

Se va a hacer algo diferente. Se va a hacer algo que trascienda la semana y el mes. Apuntaremos alto para que la flecha llegue lejos.

Agradezco primero y siempre a nuestros lectores, trataremos de conquistarlos con creatividad y trabajo. También a los amigos que nos acompañamos en este camino y que encontrarán en el Consejo Editorial o escribiendo artículos y columnas; a los que apoyan con su patro-

cinio y al grupo que tras el escritorio convierte en realidad la magia de las ideas.

Los temas a tratar serán de lo mas variado posible, teniendo como centro de gravitación el beisbol. Lo mismo serán de Ligas Mayores, como de ligas amateurs. Ligas Invernales del mundo, particularmente nuestra Liga Mexicana del Pacífico. Ligas de Verano como el máximo exponente, que es MLB, y la Liga Mexicana de Verano. Notas de interés sobre el beisbol Cubano, Venezolano, Puertorriqueño, Dominicano, Colombiano, Panameño, Japonés, Coreano, etc.

Abordaremos de manera continua el Beisbol de Fantasía, Fantasy Baseball, invitando a diversos conocedores del tema a ayudarnos a entender esta variante, tan popular y de enorme penetración en la juventud y temprana madurez.

No dejaremos de lado el Negocio del Baseball, o el béisbol como negocio. El aspecto empresarial y mercadológico de nuestro deporte.

Así como su apasionante faceta histórica y estadística, que lo hace único y que prevalezca en su esencia a través de las décadas.

Bienvenidos los amantes de la pelota que nos quieran apoyar en éste quehacer por la gloria de nuestro querido deporte.

Juan Carlos González Iñigo
Director General Cuarto Bat

MOOKIE BETTS

El jardinero de los Medias Rojas de Boston en la temporada 2018 se coronó como el primer jugador en la historia de la Liga Americana en ganar el Silver Slugger, el Golden Glove, el título de bateo, el premio al Jugador Más Valioso, y estar en un equipo ganador de la Serie Mundial del mismo año.









FRANK ROBINSON (1935 – 2019)

Su impacto en el mundo del béisbol se extiende por generaciones. Fue nombrado Manager-jugador con Cleveland en 1975, hecho que lo convirtió en el primer piloto afroamericano de las Grandes Ligas. Además fue elegido como MVP de la Liga Nacional en 1961 y MVP de la Liga Americana en 1966.

REPORTAJE ESPECIAL

BRYCE HARPER

¿VALE U\$400 MILLONES?

Bryce Harper entró a las Ligas Mayores a los 19 años y recibió el premio a Novato del año. Fue MVP a la edad de 23 años y su presencia en el plato demanda mucha atención. ¿10 años de contrato realmente valen lo que pide?



24

20



SECRETOS DE LA CHARROMANÍA

Los Charros de Jalisco consiguen su primera corona en la LMP en forma espectacular.

8



BOSTON, CAMPEÓN 2018

Un gran equipo que se llevó el noveno título de una temporada para la historia.

28



SPORTS MARKETING

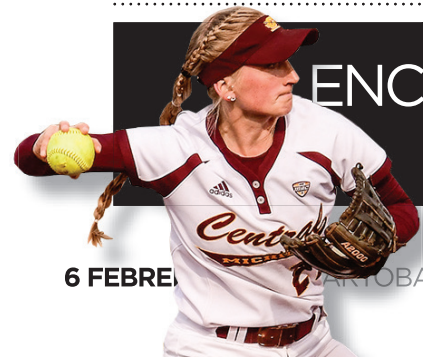
El beneficio de asociarse al deporte, no solo por el mensaje positivo, sino porque genera negocio a las marcas.

ENCUENTRA MÁS CONTENIDO EN CUARTOBAT.COM

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



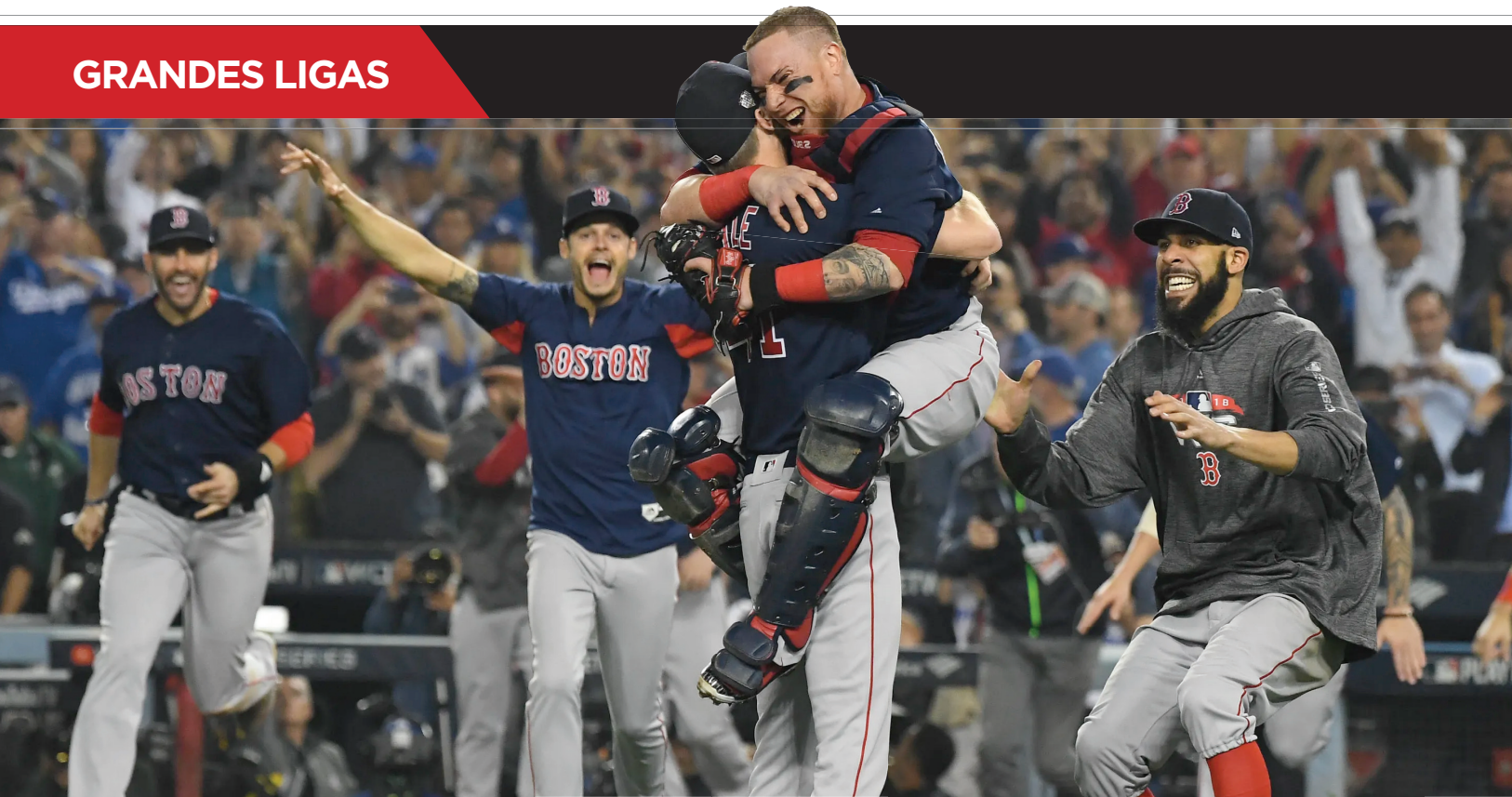
@ CU4RTO BAT



A nosotros nos dieron

GANAS
de
CAMBIAR





BOSTON, CAMPEÓN MUNDIAL 2018

UNA TEMPORADA PARA LA HISTORIA

Por: Juan Carlos González Iñigo



Alex Cora. Este artículo debe, en justicia beisbolera, empezar por su nombre. Su oficina, antes del inicio de la Serie Mundial, esta atestada por 115 fotografías, cada una representaba triunfo por triunfo los juegos ganados en esta temporada por sus Medias Rojas. Ya había poco lugar, pero ahí estaban esos 4 espacios, los más importantes, los 4 juegos a ganar en esa Serie, contra el gran equipo de los Dodgers de Los Angeles.

Las fotos son en su mayoría de acciones clave de cada juego. 108 juegos ganados en la temporada regular, tres en la Serie Divisional de la Liga Americana y cuatro más en la Serie de Campeonato. En 1969 empezaron los play offs divisionales y se expandieron en 1995. Este sistema hace sumamente difícil que el mejor equipo de la temporada regular gane la Serie Mundial. En los recientes 23 años, sólo ha sucedido tres veces.

Boston requirió de únicamente 5 juegos para ga-

nar esos cuatro partidos que lo hacían Campeón Mundial. Las 4 fotos ocuparon esos últimos espacios, los más importantes.

Pero, que paradójico. El único juego que perdieron, el tercero, viene a ser el juego más importante de todo el año, el más significativo. Todos los que lo vimos lo recordaremos. Alma, entrega, agotamiento, deportivismo, frustraciones. En los 665 juegos que se han jugado de Serie Mundial, representa la derrota más rara, absurda y a la vez más aleccionadora de la historia.

El juego sucede en Los Angeles, después de un viaje de 2,611 millas el día anterior. 18 entradas, el más largo en estos certámenes, en innings y en tiempo, 7 horas y 20 minutos. Esa derrota fue brutal para Boston y dio oxígeno, que acabó siendo insuficiente, a los Dodgers, con su pésimo manejo de Dave Roberts, apostando siempre al jonrón para ganar.

¿Qué nombres de jugadores se me vienen a la memoria de esa serie? El primero es David Price,

vilipendiado como un pitcher cobarde en juegos importantes, que pidió la pelota para ese juego #3. "Alex, necesito lanzar hoy", fue su petición y casi orden a su joven manager. "Estoy muy enojado, soy mejor de lo que se dice de mí". Lo demostró.

Otro importante personaje de Boston en esta serie, Nathan Eovaldi, usado fundamentalmente como relevo largo por primera vez en su carrera, con sus 100 millas de velocidad. Le resultó el experimento a Cora y Eovaldi se ha convertido en un lanzador muy cotizado.

David Price, con Chris Sale - gran estrella, Rick Porcello, Nathan Eovaldi y Eduardo Rodríguez, se combinaron para iniciar 124 juegos para Boston este 2018. Pero en esta serie todos estuvieron disponibles para trabajar de relevo. Así Cora, de manera inesperada, fortalecía tremendamente su bullpen, lo que es clave en series cortas.

Esas ideas las trajo de los Astros de Houston, donde trabajó como coach de banca y así adquirió Medias Rojas a Eovaldi de Tampa, en Julio. Siempre pensando en octubre, adquirieron a un inicialista que pudiese ser usado en el relevo. Magistral, más no inédito.

Chris Sale, el Super Estrella sufrió de una fuerte inflamación al ir avanzando la temporada. Su recta de 98 millas por hora ya bajaba a 92 millas. Para fortuna de Boston, el estrellón de Dodgers, Clayton Kershaw andaba por las mismas, tal vez peor.

La estrategia de bateo también resultó. Hacer contacto con la pelota es lo más importante, no poncharse es un objetivo. Los fouls se aplauden desde el dugout. El coach de bateo Tim Hyers, es clave en esa mentalidad, y representa el modo en que jugaba Alex Cora durante su carrera en Grandes Ligas. Esta manera de plantear los juegos es opuesta a la de Dodgers y su controvertido Dave Roberts.

Este año los Medias Rojas se convirtieron en el mejor equipo en batear con dos strikes en la cuenta, honor que tuvieron los Campeones Astros de Houston en 2017. En la serie final contra Dodgers dos de los hits más importantes, fueron bateados en esas circunstancias. El catcher Christian Vázquez comenzó el rally ganador del juego 2 con dos strikes, y acertó su swing

para pegar un sencillo al derecho. Y Brock Holt uno de los versátiles utilities de Boston, empezó el rally del juego 4, con otro hit al jardín contrario, con un swing corto. Fue un limpio doblete.

El que Cora pueda aplicar este tipo de juego en una época que premia los jonrones y acepta exceso de ponches, no es fortuito. El respetado Gerente General del equipo Dave Dombrowsky también lo impulsa, aun cuando por primera vez en la historia de Grandes Ligas hubo más ponches que hits en toda la temporada.

En 2017 Dombrowsky despidió al entonces manager John Farrell y cuatro días después en el Hotel Palace de Manhattan, atrás de San Patricio, entrevistaban a Cora. Su etiqueta de presentación era común: "Uno de los peloteros más inteligentes que he visto". La reunión fue más que positiva y ahí mismo tomaron la decisión de contratarlo.

En la medida que avanzaba la temporada, el nuevo manager empezó a demostrar su estilo de liderazgo. Joven, pero serio. Cercano, pero estricto. Cálido, pero exigente. Siempre con una alegría contagiosa.

Una temporada tan larga presenta muchos retos. Jugar 162 partidos de temporada regular exige una labor de equipo titánica. Las estrellas y super estrellas no son nada sin los otros jugadores del equi-

po. La lesión de su líder moral, el segunda base Dustin Pedroia desde mayo; la gran temporada ofensiva de sus dos caballos al bat, Mookie Betts y Julio Daniel "JD" Martínez; las estratégicas contrataciones de Nathan Eovaldi y Steve Pearce en el curso de la campaña. Tantos detalles, tantos jugadores, tantos egos.

Y un hecho duro, pero que dibuja a Cora, fue dejar libre a uno de sus jugadores más experimentados, líder entre los latinos, pero cuya personalidad de "estrellita" no acababa de cuadrarle al manager: Hanley Ramírez, amigo personal de Cora. Para entonces ya tenían en la mira a Pearce como primera base que bateaba a la derecha, que hace combinación con el zurdo Mitch Moreland.

Poco a poco Dombrowsky y Cora estaban armando al mejor equipo de pelota de todas las mayores. Con los Astros de Houston muy cerca y los Yankees e Indios de Cleveland jugando buen beisbol del lado de la Liga Americana, más los Dodgers y Bravos de Atlanta en la Nacional.

Este 2018 será recordado por siempre en los anales del beisbol por la gran temporada de los Red Sox, así como por el increíble juego tres de la Serie Mundial, el más largo de la historia, que demostró que, aun perdiendo, Boston lo aprovechó para aprender y ajustar para coronarse al final.





ALBERTO PASCUAL ARANDA MÁRQUEZ

Nació el 8 de Octubre de 1979, en Guadalajara, Jal. Estudió Mercadotecnia y funge como Restaurantero. Aficionado al Baseball desde 1990. Los Bravos de Atlanta es su equipo favorito.

CONSEJOS PARA EL DÍA DEL DRAF

Tendrás que estar al tanto de los jugadores que están lesionados o los que van a quedar fuera del Roster de 25 en los equipos de ligas mayores. El mejor consejo es enfocarte en adquirir a los mejores bateadores antes que lanzadores. Vas a tener que cubrir un mínimo de ocho posiciones de ataque o más, si es que se juega con DH o múltiples jardineros. Estos últimos jugarán a diario y te sumarán más que un pitcher que sólo sale a tirar cada 5 días .

Una posible estrategia es escoger 1 pitcher por cada tres o 4 bateadores. No olvides tener 1 o 2 cerradores en tu roster para competir en Salvados.

¡A JUGAR!

Ya con nuestro equipo formado sólo resta checar nuestro roster y verificar si hay agentes libres que sean mejor que algún Pick que seleccionamos en nuestro Draft.

Sin darte cuenta, al jugar Baseball Fantasy comenzarás a ver en el deporte más fascinante nuevos horizontes. Conocerás a jugadores que ni siquiera figuraban en tu mundo de fanático, entrarás en la rutina de fichajes y darás de alta y baja jugadores como todo un profesional. El sueño de todo aficionado está por cumplirse... Ser el mánager de ligas mayores que siempre has querido ser, ¿te atreves?.

FANTASY BASEBALL

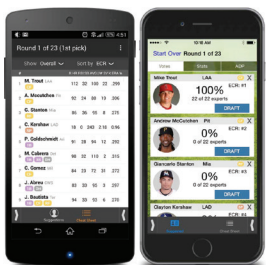
UN JUEGO, UNA ENSEÑANZA, UNA DIVERSIÓN

Por: Alberto Pascual Aranda Márquez

Hace meses que culminó la post-temporada en las Ligas Mayores de béisbol, dejando a Boston Red Sox como los monarcas en 2018 y con ello una temporada más de algo que nos apasiona jugar a muchos de los aficionados de este gran Deporte, El Fantasy Baseball.

Cada inicio de temporada en la MLB, se da comienzo a uno de los entretenimientos favoritos de los aficionados al Rey de los Deportes, El Fantasy Baseball, en donde los participantes cumplen un sueño, el dirigir con General Manager un equipo de béisbol, cuyo roster es integrado por cada participante y estos tienen la oportunidad de adquirir recomendaciones por parte de los analistas expertos que a diario publican artículos con sugerencias de jugadores, tendencias y estadísticas del juego.

Muchas son las opciones para jugar, desde las gratuitas hasta las ligas de pago, estas últimas más complejas y que se requiere de ciertas habilidades, dedicación y conocimiento. En esta ocasión, nos enfocaremos en la forma tradicional donde el aficionado común busca iniciarse en el mundo Fantasy MLB.



Participar en una liga Fantasy te permitirá seguir día a día la competencia, de tal forma que estarás al tanto de jugadores, estadísticas, rachas negativas o positivas tanto de pitchers como de bateadores y así fichar algún jugador antes que los rivales para tu Roster. Recuerda: nunca dudes en fichar o dejar libre a algún jugador que no esté funcionando en tu equipo.

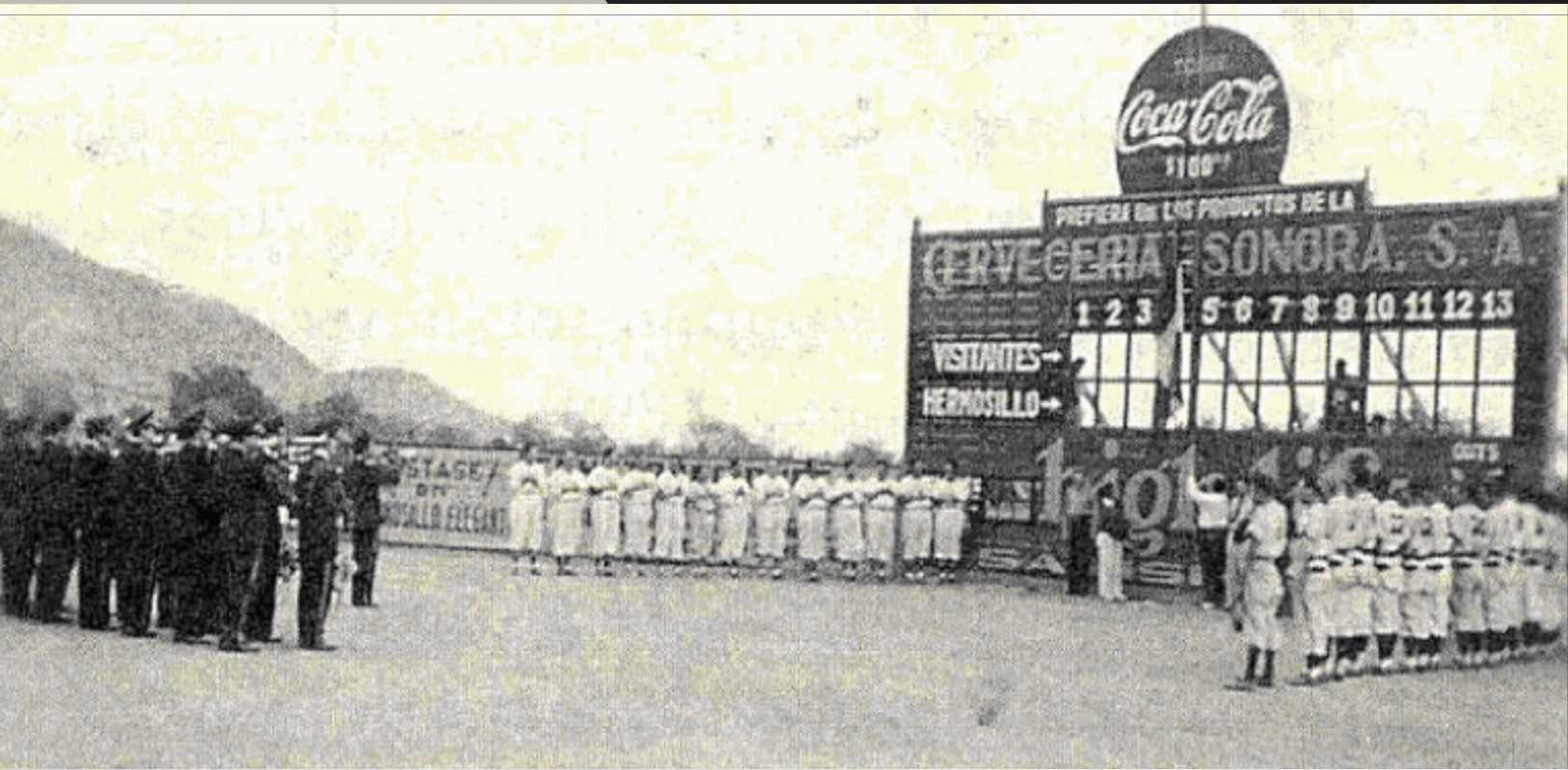
Existen diferentes plataformas en el mundo Fantasy MLB, como la propia página oficial de ligas mayores ó ESPN, Yahoo, Fox, entre otras, lo que nos da acceso a una gran variedad de formatos. Sin embargo, cabe destacar que el más popular entre los fanáticos es el que te da puntos por el desempeño que cada jugador obtiene en su equipo diariamente en la gran carpa.

Otro formato y el que más recomiendo es la gestión diaria, ya que esta te obliga adentrarte aún más en la competición para decidir los jugadores que están en mejor o peor forma. En esta plataforma se compete en cinco modalidades de Pitecho: W (juegos ganados), ERA (porcentaje de carreras limpias por 9 entradas), WHIP (promedio de bases más hits otorgados por entrada), SV (salvados), K (ponches); y en cinco modalidades de Bateo : RBI (producidas), HR, SB (robos), RUN (anotadas), AVG (porcentaje de bateo). Así cada modalidad irá acumulando ganados o perdidos dependiendo del desempeño del jugador.



¡¡JUGADOR!!
DEFENSIVO
DE LA SEMANA

AGUSTÍN MURILLO **50**



LA RIVALIDAD NARANJEROS VS TOMATEROS

GRAN CLÁSICO DE LA LMP

Por: Francisco Salazar



El enfrentamiento entre estos dos conjuntos en series finales de la actual Liga Mexicana del Pacífico, fue el principal factor que vino a darle mayor sabor al caldo.

El beisbol invernal mexicano y en especial en el Pacífico, tiene una rica y larga historia, cuyo origen se remonta al 27 de Octubre de 1945, año en que se inauguró la primera temporada de la desaparecida Liga de la Costa del Pacífico, circuito que dejó grandes recuerdos, por la calidad del béisbol, y de los jugadores que la protagonizaron.

En esa primera edición, participaron cuatro grandes equipos, dos de Sinaloa y dos de Sonora: Venados de Mazatlán, Tacuarineros de Culiacán, Ostioneros de Guaymas, y Queliteros de Hermosillo. Las dos capitales, y los dos puertos más importantes de cada estado. Los campeones de esa campaña inicial fueron los Venados de Mazatlán, y el Presidente de la Liga, Don Teodoro Mariscal Morales.

A partir de entonces se empezaron a gestar rivalidades regionales entre Venados y Tacuarineros, y entre Ostioneros y Queliteros; pero también una interesante competencia entre las capitales de las dos entidades; estados que por cierto, han dado el mayor número jugadores mexicanos nativos para las Grandes Ligas, Sonora con 30 y Sinaloa con 20.

La Liga de la Costa del Pacífico duró trece años, en los cuales los Venados de Mazatlán obtuvieron el mayor número de campeonatos con 5, seguidos de Culiacán y Hermosillo, con 3 cada uno, y Guaymas con 2. El circuito cerró sus puertas al concluir la temporada 1957-1958, por problemas financieros de varios equipos. En Octubre de ese mismo año y bajo un nuevo esquema, surgió la Liga Invernal de Sonora, con la concurrencia de cuatro plazas: Hermosillo, Guaymas, Empalme y Ciudad Obregón; circuito que es el origen de la actual Liga Mexicana del Pacífico.

En la temporada 1962-1963 se incorporan los equipos Mayos de Navojoa y Cañeros de Los Mochis, y posteriormente en 1965-1966, regresaron Culiacán y Mazatlán, cambiándose el nombre por el de Liga Invernal Sonora-Sinaloa, y reactivándose la rivalidad entre ambos estados.

Desde 1945 en la Liga de la Costa y hasta 1976, año en que debuta Mexicali, es decir, durante 30 años; Hermosillo y Culiacán fueron las dos únicas ciudades capitales que participaban en la Liga, y que aunado a eso, presentaban equipos muy atractivos, por lo que la competencia entre ambas ciudades se intensificó, no sólo en el ámbito deportivo, sino también en el económico y social, como polos de desarrollo en el noroeste de nuestro país.

El enfrentamiento entre estos dos conjuntos en series finales de la actual Liga Mexicana del Pacífico, fue el principal factor que vino a darle mayor sabor al caldo. El primero de ellos en la temporada 1979-1980, en la cual Naranjeros venció a Tomateros por 4 juegos a 2, bajo el mando de Benjamín "Cananea" Reyes; el segundo encuentro en Serie Final, fue en la 1982-1983, ganando Tomateros también 4-2, bajo Francisco "Paquin" Estrada. En 1994-1995, Naranjeros venció, con Derek Bryant al timón. Dos años después, en la final 1996-1997, la escuadra guinda superó a la naranja, dándose la peculiar situación, que el campeón Culiacán asistió representando a México a la Serie del Caribe en Hermosillo; pero no

pasó mucho tiempo sin que esta historia se repitiera a la inversa: Naranjeros participó como campeón en la primera Serie del Caribe celebrada en Culiacán, en Febrero de 2001, temporada en la cual por cierto Tomateros no clasificaron a play-offs.

En series de repesca y semifinales también han tenido grandes batallas, como en la temporada 2009-2010, en que Naranjeros barrió 4-0 a Tomateros en semifinales, eliminándolos en su propio estadio. En la temporada 2012-2013, Tomateros se desquitó de esa afrenta, eliminando a Naranjeros 4-0 en la serie de repesca, despidiendo así al estadio Hector Espino.

Un encuentro memorable que celebraron ambas escuadras, fue el último de la semifinal de la temporada 1999-2000, en un emocionante juego de volteretas que se fue a extra innings y duró más de cinco horas, triunfando Naranjeros y pasando a la Final, en la cual cayeron 0-4 contra los Mayos. Se decía que el conjunto naranja perdió por barrida porque "habían quedado exprimidos y sin fuerzas ya", debido a aquel épico séptimo partido contra su acérrimo enemigo.

Después de la remodelación que los Águilas de Mexicali le dieron a su parque para la Serie del Caribe 2009, Hermosillo estrenó un moderno y flamante estadio, para la Serie del Caribe 2013. No tardaron mucho los Tomateros para anunciar también la construcción de uno nuevo, demoliendo

el anterior Gral. Ángel Flores, para dar cabida a un su nueva y reluciente sede en la cual se celebró la Serie del Caribe 2017. Como mencionamos con anterioridad, esta rivalidad no solo ha existido en el terreno de juego, sino también en otras áreas de competitividad.

Sin embargo, y debido a la lejanía entre ambas ciudades, en los respectivos estadios no se observan a muchos aficionados del equipo contrario que ocasionen pleitos en las gradas, como ocurre con otras rivalidades regionales como las de Tomateros-Venados, Yaquis-Naranjeros, Yaquis-Mayos, anteriormente Algodoneros-Cañeros, y más atrás, Naranjeros-Ostioneros.

Es indudable que en Culiacán y en Hermosillo existe un mayor interés del aficionado e incremento de asistencia, cuando juega el archi rival. Son las series que no se puede perder.

Naranjeros y Tomateros, con su gran historial desde 1945, su enorme tradición beisbolera, con conjuntos altamente competitivos y ganadores, para los que el no ser campeones, se considera un fracaso, que además son los que ostentan el mayor número de coronas, con 16 y 11, respectivamente; y si consideráramos la Liga de la Costa, serían 19 y 14; con ciudades de gran empuje y desarrollo; han venido construyendo la más relevante rivalidad del beisbol profesional invernal, el "Gran Clásico de la Liga Mexicana del Pacífico".





SPORTS MARKETING

LAS MARCAS QUE APASIONAN

Nike fue de los primeros en tener a jugadores populares firmados como embajadores desde los 80's con Michael Jordan, que convirtió a la marca y al jugador en iconos mundiales.

Por: Luis Alberto González

Es difícil ignorar el enorme impacto que los deportes tienen en todo el mundo. Cada cuatro años vivimos una gran fiesta deportiva con las Olimpiadas y el Mundial de Fútbol, o cada año recibimos en México una carrera de Fórmula 1, y los países sede invierten importantes cantidades de recursos para aprovechar al máximo la exposición que tendrán en cada rincón del mundo.

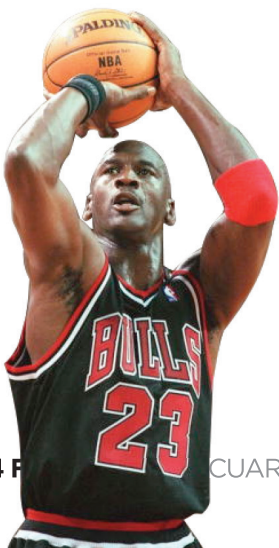
Se estima que Rusia invirtió cerca de \$14 billones de dólares para organizar el Mundial, y Brasil más de U\$50 billones en infraestructura para el 2014, incluyendo en estadios que hoy están subutilizados. Son cantidades impresionantes y la pregunta natural es: ¿Le conviene a un país hacer tal esfuerzo económico?

El gobierno ruso calcula un impulso económico a largo plazo de U\$180 billones por este evento, así que la apuesta parece interesante. Esperan atraer por muchos años turistas dispuestos a descubrir sus atractivos y a empresas glo-

bales que inviertan para relanzar su economía.

En cierto sentido, los países y las ciudades se convierten en una marca, con necesidad de posicionarse en la mente de consumidores potenciales, y pocos elementos ofrecen una conexión emocional tan profunda como los deportes.

Las empresas también han reconocido el beneficio de asociar sus marcas al deporte, no solo por el mensaje de apoyo a la salud y juventud, sino porque les genera negocio. Nike fue de los primeros en tener a jugadores populares firmados como embajadores desde los 80's con Michael Jordan, que convirtió a la marca y al jugador en iconos mundiales. Hoy Nike es tal vez la principal marca de ropa y artículos deportivos, liderando deportes populares como el basquetbol, futbol y beisbol, y otros de segmentos mas especiales como la natación. Vende, además de zapatos deportivos, playeras, gorras, bats, mochilas, balones y mucho más, incluyendo ser el proveedor oficial de los uniformes de los equipos de Grandes Ligas iniciando la temporada 2020, ganando el contrato a su rival Under Armor.





HIDRATACIÓN TOTAL



DESHIDRATACIÓN POR:

RESACA

DEPORTE

CALOR



En los últimos años hemos visto otras marcas que participan activamente en los deportes mundiales, como Adidas, Coca-Cola, Aerolíneas Emirates, Hyundai, Sony, Visa, McDonald's y Budweiser, que pagan sumas millonarias para identificarse con equipos o jugadores.

Algunas de estas empresas patrocinan a equipos de Ligas Mayores, poniendo su nombre en estadios, con contratos de hasta 30 años como el banco JP Morgan Chase con los Dbacks de Arizona que les paga arriba de U\$2 millones al año desde 1998. En el 2016 SunTrust Bank firmó un contrato con el fabuloso nuevo estadio de los Bravos de Atlanta por 10 años y U\$250 millones, considerado el mas lucrativo de los equipos. En los últimos años la oficina del Comisionado permitió el uso de pequeños logotipos en los uniformes, desde el oficial de MLB o el del fabricante del uniforme como Majestic o Nike, hasta el de la empresa que fabrica las gorras de todos los equipos y que se ha convertido en uno de los grandes participantes, New Era, que también participa activamente en México.

GASTO EN PATROCINIOS EN MLB (LIGA Y EQUIPOS)

Aun así, las Grandes Ligas han mantenido los uniformes prácticamente libres de publicidad, lo que permite apreciar los tradicionales colores de los Yankees y los Dodgers. No es lo mismo que podemos decir de los uniformes de equipos de las ligas mexicanas, que se ven invadidos por marcas comerciales, molestando a los mas puristas aficionados al beisbol, pero sin duda ofreciendo un apoyo financiero para la sobrevivencia de los clubs.

En Mexico vivimos los deportes con una pasión especial y nuestra actividad cotidiana se ajusta a los eventos más importantes. Creamos héroes como

el Chicharito o Fernando Valenzuela, abarrotamos restaurantes que lanzan promociones para ver un partido, decoramos agencias de autos con temas de futbol, y empresas de celular o cervecerías regalan viajes para ir a Wimbledon. Nuestro estado de ánimo - y nuestra disposición a gastar - es impactado por los resultados del Canelo o la Selección.

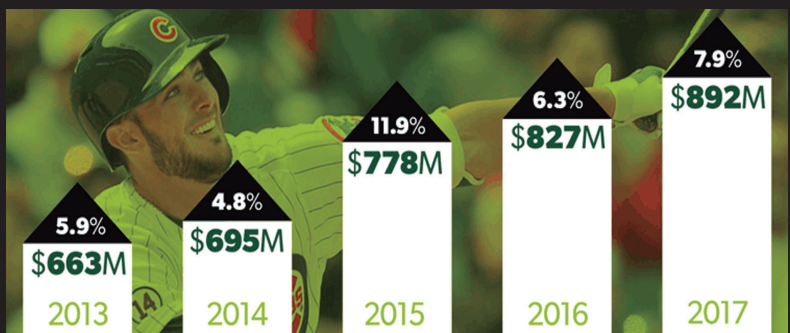
Marcas nacionales como Megacable, Sabritas y Tecate son protagonistas en las transmisiones por televisión y en los estadios, lo que les vale estar entre las marcas mas poderosas en el país, y por supuesto, incrementar el valor de sus empresas.

El deporte es un gran negocio y el marketing deportivo asegura que el impacto en las marcas sea percibido por los clientes. Utilizar eventos como los partidos de los Naranjeros de Hermosillo o los Charros de Jalisco para promover tu empresa, asegura que los clientes se identifiquen mejor con tu marca, le tomen cariño por promover a su equipo favorito, o asocien los atributos de ese equipo con tu producto. Y eso, sin duda, te ayuda a lograr más ventas.

Si tienes algún comentario, con gusto me puedes escribir a gonzalez@herrerapublicidad.com

Luis A. González es Especialista en Marketing Deportivo, Director General de Herrera Publicidad con sede en Sonora y Catedrático de la Escuela de Negocios del Tec de Monterrey.

GASTO EN PATROCINADORES



Sidral
aga
de Mahzaha



**TRADICIONALMENTE
REFRESCANTE**





MIKE TROUT

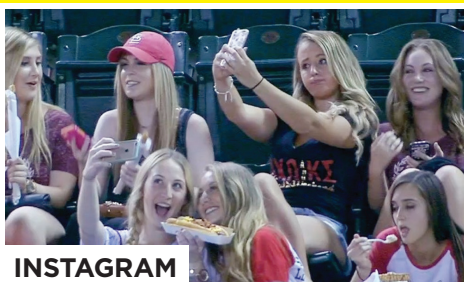
GUARITO★BAT



PUBLICA TUS FOTOS USANDO EL HT #FAN4B
PARA PUBLICARLAS EN ESTE ESPACIO



FACEBOOK



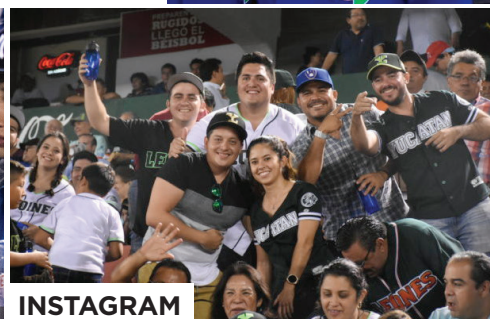
INSTAGRAM



FACEBOOK



INSTAGRAM



INSTAGRAM



TWITTER

MENSAJES DE NUESTROS LECTORES

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES Y PARTICIPA

FACEBOOK

Raul De la Cruz. Está bien jugado muchachos no siempre se gana como quiera que viva el béisbol.

Alberto Prieto Villalobos. Orquillosos d uds beisbolistas mexicanos.

Beto Davila. Y del "Mechón" Sergio Romo, porqué no dicen nada, todavía andan viendo los cubanos y venezolanos como conectar ese slider mortal que los trajo fuera de órbita, nunca habían visto algo similar, bien por Romo.

Porfirio Magaña Carrillo Don Pilo Gaspar, carismático y de Educación admirable ,, me lo mandaste como Naque Ball Porfirio !!! Me dijo la Sra. Raquel !! Están juntos hoy Qepd

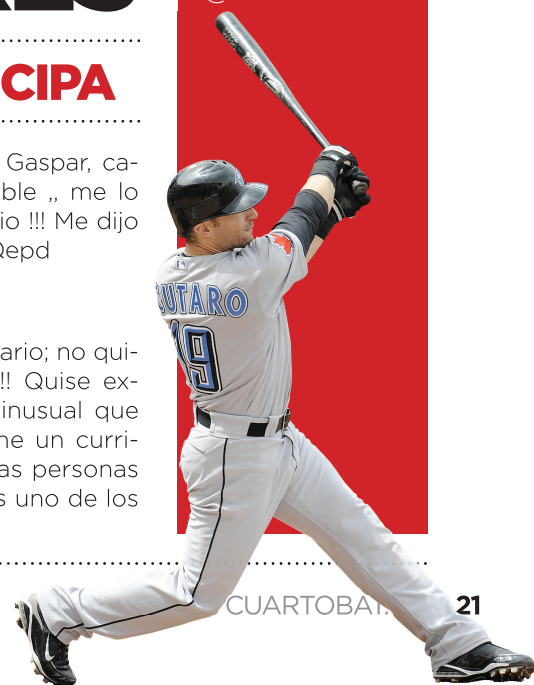
TWITTER

@Mikecharro1 Leí bien mi comentario; no quise ser irrespetuoso, al contrario!!! Quise expresar que en 3 juegos es muy inusual que un manager empate 1! Nadie tiene un curriculum así! Cananea es uno de esas personas con records inalcanzables, éste es uno de los muchos que tiene.

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



@ CU4RTO BAT





SECRETOS DE LA 'CHARROMANIA'



ASÍ CONQUISTÓ CHARROS DE JALISCO A GUADALAJARA

Por: César González

Guadalajara vive una "charromanía", y el campeonato de los Charros en la edición 2018-19 de la Liga Mexicana del Pacífico lo confirma.

La Perla de Occidente tiene una larga historia en el beisbol profesional de México. Una cronología que se remonta hasta 1949, cuando por primera vez apareció en la Liga Mexicana de Beisbol una franquicia con sede en Guadalajara.

Pero, esa larga historia ha vivido siempre a la sombra del futbol: la religión de millones de jaliscienses.

LA LARGA LUCHA DE ARMANDO NAVARRO

Armando Navarro también tiene su larga historia. Pero ha sido una historia de vivir convencido de que el beisbol podía encender de forma definitiva en la afición tapatía.

"Fui dueño también de Charros en la Liga Mexicana de Beisbol, de 1990 a 1995", asegura Navarro. "Firmé a Fernando Valenzuela, yo lo traje a jugar a Charros. Yo sabía que había muchísima afición".

Aquella fase de los Charros en el beisbol profesional de los 90 tuvo sus momentos luminosos, sobre todo



con la incorporación de Fernando Valenzuela en dos ocasiones, 1992 y 1994.

En aquel momento, Armando Navarro logró traer a Fernando y desatar la locura en cada estadio que pisaba El Toro. Ambas estancias de Valenzuela en los Charros le valieron sendos regresos a Grandes Ligas.

EL SECRETO DE LA "CHARROMANÍA"

Hoy, Armando Navarro es uno de los socios propietarios en esta fase de los Charros de Jalisco en la Liga Mexicana del Pacífico. Y sigue tan convencido del atractivo que el beisbol puede ser en Guadalajara.

Y cuándo se le cuestiona cuál ha sido el secreto de convencer a una ciudad futbolera para asistir al beisbol, Armando Navarro revira. El secreto va por otro lado.

"Cuando hablé con Omar Canizales, presidente de la LMP, en el año 2011 e hice la solicitud formal, nos pidió un estudio de mercado", explica Navarro. "En Guadalajara, datos oficiales del INEGI, registran que en la zona conurbada viven más de un millón de personas de Nayarit, Sonora, Sinaloa y Baja California. Eso garantizaba ese éxito absoluto de Charros. Teníamos un millón de gentes potenciales que les gusta mucho el beisbol".

"Cuando hablé con Omar Canizales, presidente de la LMP, en el año 2011 e hice la solicitud formal, nos pidió un estudio de mercado"

Ese flujo cada vez mayor de personas del beisbolero noroeste mexicano hacia Guadalajara ha facilitado el furor por el Rey de los Deportes.

En 1990, cuando Armando Navarro se hizo cargo de los Charros de Jalisco que jugaban en la LMB, en la Zona Metropolitana de Guadalajara, residían 3 millones de habitantes, según cifras oficiales. Para 2017, la cifra había subido hasta 5 millones.

LA IMPORTANCIA DE UN GRAN ENTRETENIMIENTO EN CHARROS

Con el mercado a la mano, hay que hacer una estrategia adecuada. Charros de Jalisco ha logrado consolidar una oferta de entretenimiento solida en Guadalajara. Con ello ha logrado captar aficionados que no necesariamente eran aficionados al beisbol, pero que le han ido tomando cariño al deporte.

"Hacemos un gran entretenimiento y te voy a decir cuál fue la fórmula: copiamos a Grandes Ligas", explica Navarro. "Copiamos lo que hacen los Padres de San Diego. Cada año estamos dos semanas allá".

En cuanto al ambiente en el estadio le han apostado a algo que atraiga a toda la familia.

"Hacemos muchísimo entretenimiento y muy familiar", agrega Navarro. "Eso es lo más importante, que nos fuimos por el lado familiar. Va mucha gente del sexo femenino, y las tenemos felices. Y ese ha sido el éxito de Charros".

FUNDAMENTAL, EL ESTADIO PANAMERICANO

Una de las grandes diferencias que Armando Navarro ha vivido de los Charros de los 90 a los de hoy, es el estadio.

Durante la mayor parte de su historia en la LMB, Charros de Jalisco jugó en el Estadio Tecnológico, un parque propiedad de la Universidad de Guadalajara. Una sede modesta y pequeña que no le permitía a la organización dar el gran salto de calidad en el entretenimiento.

La incursión de los Charros a la Liga Mexicana del Pacífico para el invierno 2014-15 se dio con el Estadio Panamericano como sede. Ese recinto era originalmente un estadio para atletismo que se construyó para albergar los Juegos Panamericanos de 2011 en Guadalajara.

Con la llegada de los Charros, el estadio pasó por diversas fases de remodelaciones y adecuaciones que aumentaron su capacidad hasta 16,000 personas.

¿HA MARCADO DIFERENCIA EL NUEVO ESTADIO?

"Definitivamente", responde Navarro. "Al 100 por ciento han sido dos factores: el estadio, y el entretenimiento familiar. Si Charros hubiera regresado al viejo estadio, hubiera sido un fracaso. Con el estadio



nos apoyó el gobierno estatal, el gobernador Aristóteles Sandoval fue un factor clave, pues él nos apoyó con el estadio”.

DOS FINALES EN CINCO AÑOS

La luna de miel empezó pronto para los Charros de Jalisco en Guadalajara. En su misma primera temporada de regreso, los Charros llegaron a la Serie Final tras liderar el standing general, pero perdieron en cinco juegos contra los Tomateros de Culiacán.

Charros había heredado de Algodoneros de Guasave, la franquicia que se mudó a Guadalajara, un equipo contendiente.

“La base mexicana era muy fuerte”, asegura Navarro. “De hecho, habían jugado dos finales y las habían perdido. Eso fue clave”.

REFUERZOS EN LA OFICINA

Desde entonces, tanto Armando Navarro como Salvador Quirarte se dieron a la tarea de reforzar la oficina en la búsqueda del ansiado título que tanto se le había negado.

Roberto Castellón, de amplia experiencia en la oficina de los Diablos Rojos del México como mano derecha de Roberto Mansur en el área deportiva, se incorporó como refuerzo de lujo para los Charros. Llegó para apuntalar una oficina sólida.

“Somos cuatro los que vemos todo lo deportivo: Roberto Castellón, Ray Padilla,

Chava Quirarte y tu servidor”, explica Navarro. “Los cuatro somos los que vemos todo. Y muy complementados. Castellón fue mi primer mánager con Charros en el 91, fue campeón con Charros en el 71. Es una persona que ganó seis títulos con Diablos; tiene mucha experiencia. Es mi amigo hace 25 años y ha venido a sumarse. Y Ray Padilla, pues toda la experiencia que tuvo con la familia Ley”.

Aquel plantel que llegó de Guasave y que le dio a Charros su primera final de Liga Mexicana del Pacífico, se ha ido renovando y apuntalando.

“Este año, con la ayuda de Roberto Castellón y de Ray Padilla, hemos logrado traer grandes elementos extranjeros y esa ha sido la clave. Con la base mexicana que recibimos se ha hecho un equipazo”, explica Navarro.

EL SALTO DE CALIDAD CON GUADALAJARA

En cinco años, el salto de calidad de Charros de Jalisco en Guadalajara, como organización, ha sido evidente. A pesar de que Algodoneros de Guasave competía en lo deportivo, a nivel organización era de los últimos de la fila en la LMP, jugando en un mercado muy pequeño. Llegar a Guadalajara fue un salto gigantesco, y le permitió a la LMP expandirse hacia una ciudad llena de oportunidades.

“Tan es así”, apunta Navarro, “que las oficinas de la Liga Mexicana del Pacífico ya están en Guadalajara”.

En cuanto al nivel que ha tomado la organización de Charros de Jalisco en la liga, Armando Navarro contesta con toda seguridad y convencimiento.

“Ya Charros está al nivel de Culiacán, está al nivel de Hermosillo, al nivel de Mexicali”, señala Navarro. “Estamos al nivel de franquicias que tienen muchísimos años. Ya estamos al nivel de ellos, y en una liga que es muy competitiva. Los ocho equipos son buenísimos, y tenemos siete estadios prácticamente nuevos. Solamente nos falta Navojoa”.

DEL VERANO AL INVIERNO

Guadalajara ha sido una plaza históricamente asociada principalmente a la Liga Mexicana de Beisbol y al verano, donde ganó dos títulos en 1967 y 1971. Sin embargo, esa plaza usualmente veraniega y más ligada al centro que al Pacífico, se incorporó a la Liga Mexicana del Pacífico. Parecía una maniobra antinatural en su momento, pero a cinco años de distancia, pareciera que Charros ha pertenecido ahí de toda la vida.

Ahora le toca a Sultanes de Monterrey dar ese paso. De ser una plaza vinculada siempre al verano a consolidar una marca en la LMP. Armando Navarro da su voto de confianza de que Monterrey pueda vivir una experiencia similar a la de los Charros de Jalisco en Guadalajara.

“Estoy feliz”, reconoce Navarro. “Sultanes viene a crecer nuestra liga. Es una gran ciudad que me da mucho gusto que ya esté en la Liga Mexicana del Pacífico. Es una gran noticia. Va a ayudar bastante al beisbol”.

El de Charros de Jalisco es un caso de éxito en la gestión de negocios deportivos. Ha dejado muchas lecciones que todo el beisbol mexicano, tanto de verano como de invierno, debe seguir observando.

Un campeonato es siempre una cereza en el pastel. Es la confirmación de que se ha trabajado bien y con inteligencia.

Armando Navarro ha luchado por décadas para convertir el beisbol tapatío en una pasión. Hoy, ha sido una pieza clave para conseguirlo. En una plaza futbolera, los Charros de Jalisco están de moda.

• EN JALISCO •

CRECEMOS SIN LÍMITE



SOMOS LÍDERES EN EXPORTACIÓN E INVERSIÓN EXTRANJERA:

- 104 empresas invirtiendo \$2,400 MDD, que generarán 30 mil empleos
- \$150,000 MDD en exportación
- Subimos 17 posiciones en el Índice Doing Business

¿VALE U\$400 MILLONES?

BRYCE HARPER

Aun cuando se manejan sumas cercanas a los U\$40 millones por temporada, el valor de Bryce Harper se debe medir no solo por sus números dentro del campo de juego, sino su gran impacto comercial

Por: Luis Alberto González

Las negociaciones entre los Nacionales de Washington y el Jugador Mas Valioso de la temporada 2015 Bryce Harper – el más joven en la historia en ganar ese trofeo – se cayeron cuando el club recibió la intención del jonronero de obtener un contrato de \$400 millones de dólares por 10 años.

Harper tendrá solo 26 años de edad esta siguiente temporada, entrando apenas a la etapa más productiva de un pelotero profesional. Pero los contratos en el beisbol son montos garantizados



para el jugador – a diferencia de otros deportes que condicionan algunos pagos – y esa cantidad es grandísima en caso de que Harper no pueda cumplir el contrato por cualquier razón. ¿O U\$400 millones es un precio razonable para alguien con el talento como este, que se ven contados en una generación?

La idea de tener a un bateador de esta categoría, a la edad de 26 años, disponible como Agente Libre, tiene a varios equipos frotándose las manos, aun a un precio tan alto.

El contrato dejaría abajo el otorgado a Giancarlo Stanton por los Miami Marlins de 13 años y U\$325 millones hace un par de años, el más lucrativo de todos los deportes en Estados Unidos, y transferido a los Yankees de Nueva York este 2018.

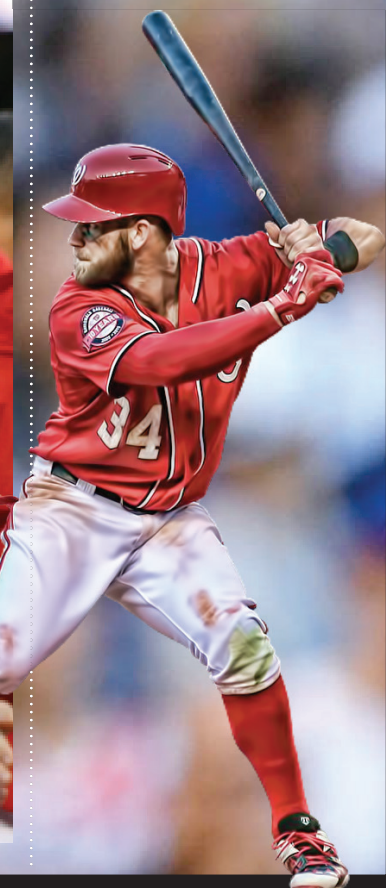
En el 2001 los Rangers de Texas firmaron a un joven Alex Rodriguez por 10 años y U\$252 millones, una cantidad escandalosa para su tiempo. Eventualmente también terminaron mandando al jugador – y a su contrato – a los mismos Yankees, con quien ganó una Serie Mundial, y después firmaría una extensión de otros 10 años y U\$275 millones en el 2008.

Estos contratos millonarios de Rodriguez no provocaron que los salarios promedio aumentaran en la misma proporción, pero si beneficiaron a algunos jugadores de elite como Clayton Kershaw que firmó con los Dodgers de los Angeles en el 2014 por 7 años y U\$215 millones (mayor salario promedio que el de Alex Rodriguez).

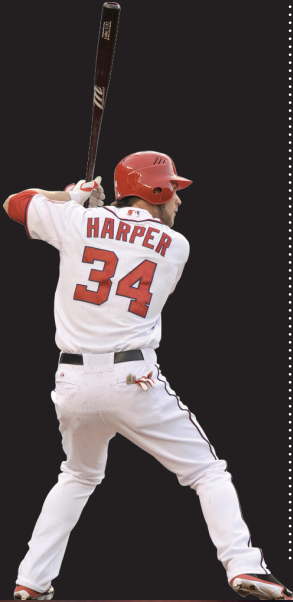
Desde entonces, Miguel Cabrera, Max Scherzer, David Price y Zack Geinke han



El contrato dejaría abajo el otorgado a Giancarlo Stanton por los Miami Marlins de 13 años y U\$325 millones hace un par de años. Varios equipos están dispuestos a pagar por Harper un precio tan alto.



No hay que olvidar que el beisbol de Ligas Mayores es el único deporte profesional de Estados Unidos que aun no tiene un Tope Salarial.



firmado contratos con un promedio de al menos U\$30 millones por temporada.

Veamos algunos datos. Un contrato por 10 años para Harper iniciando a esta edad, lo llevaría hasta cumplir 35 años, al menos dos o tres años después de la etapa mas productiva de los jugadores.

Hay mucho debate sobre esa curva de productividad de un bateador, pero la estadística disponible hoy predice que irá disminuyendo hasta un 30% del nivel actual.

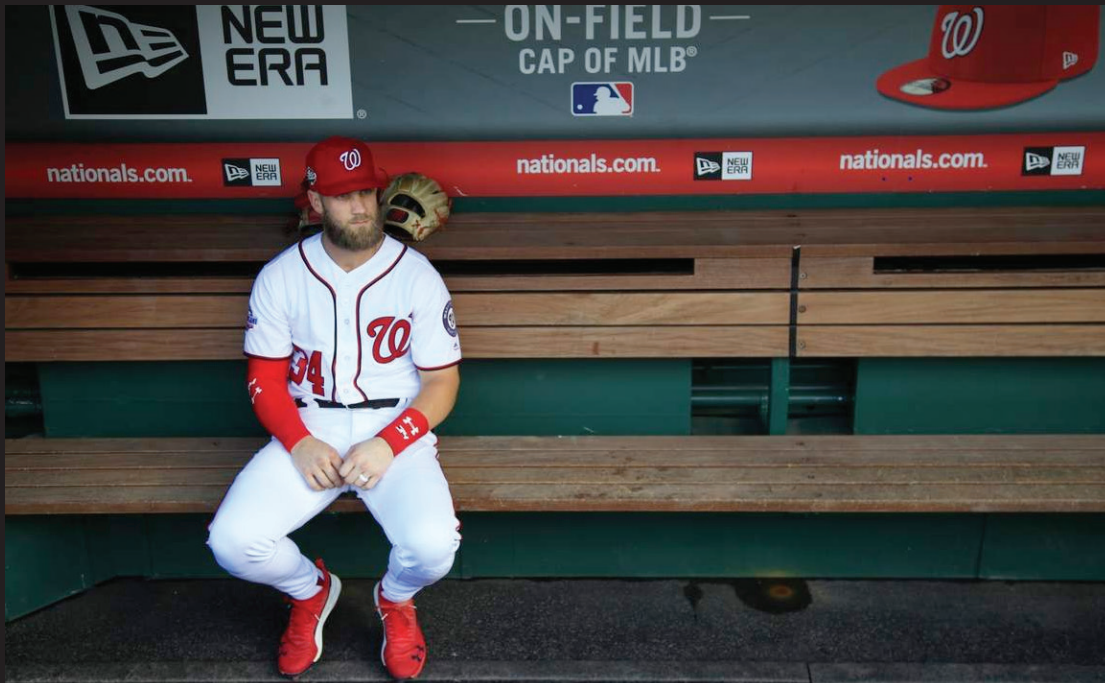
Los equipos hoy cuentan con información estadística sumamente profunda para tomar mejores decisiones sobre sus jugadores y los compromisos salariales.

Además, los Nacionales ya tienen comprometidos U\$87.4 millones para la temporada 2019 en solo tres jugadores: Max Scherzer, Stephen Strasburg y Ryan Zimmerman.

Con Harper ganando U\$40 millones por temporada, te llevaría a una nómina de mas de U\$120 millones en solo dos jugadores de campo y dos lanzadores.

Esto es un gran problema. El beisbol es un deporte de equipo y apostar toda la casa en 4 jugadores puede ponerlos en importantes riesgos, sobre todo si alguno de ellos se lesiona o tiene una temporada de baja productividad.





Veremos quien se anima a ofrecer contrato a Bryce Harper, y mi predicción es que obtendrá al menos esos U\$400 millones.

No hay que olvidar que el beisbol de Ligas Mayores es el único deporte profesional de Estados Unidos que aun no tiene un Tope Salarial, solo un "Impuesto de Lujo", que obliga a los equipos a pagarlo cuando exceden cierta cantidad (U\$197 millones en la temporada 2018).

Algunos beisbolistas como Robinson Canó han declarado que "Puedo apostar que alguien estará dispuesto a pagarle ese dinero. Es uno de los mejores jugadores".

Harper entró a las Mayores a los 19 años

y recibió el premio a Novato del Año. Fue MVP a la edad de 23 años y su presencia en el plato demanda mucha atención.

Tuvo un partido contra los Chicago Cubs que se embazó siete veces sin hacer un solo swing (seis bases por bolas - tres intencionales - y una base por golpe).

Y los Nacionales han recibido una impresionante productividad individual de su parte a un precio relativamente pequeño, pues apenas hoy entra a la posibilidad de ser Agente Libre.

Vale la pena considerar que Harper es representado por el super agente Scott Boras, famoso por representar a los mejores beisbolistas y demandar los contratos más lucrativos, por mucho.

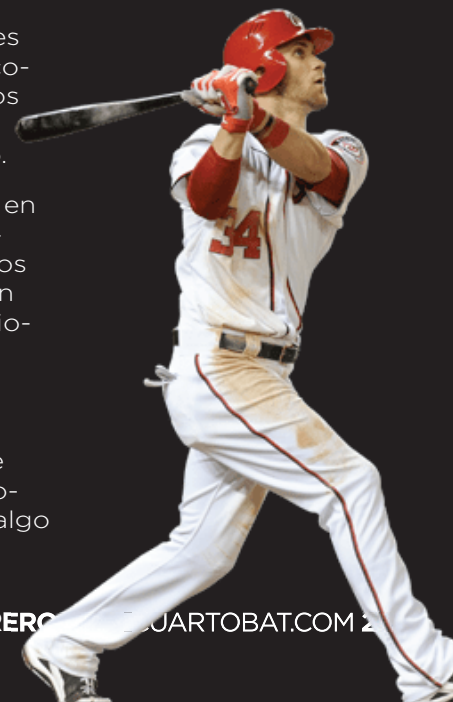
Y ambos saben que, más que nunca en la historia, el beisbol tiene mucho dinero disponible, especialmente por los gigantescos contratos de transmisión de partidos por televisión, tanto nacionales como regionales.

En las siguientes semanas veremos quien se anima a ofrecer contrato a Bryce Harper, y mi predicción es que obtendrá al menos esos U\$400 millones, sin descartar que pueda lograr algo mas cercano a los U\$500 millones.



BRYCE HARPER

Después de los gigantescos contratos de Alex Rodríguez hace varios años y de Giancarlo Stanton más reciente, esta temporada tendremos disponible uno de esos talentos que se ven pocas veces en una generación.





“OYE CHICO ¿QUÉ JUEGAS?”

CHEO RAMOS Y TECOLOTES

Ronnie Camacho nació en Empalme, Sonora y es considerado uno de los grandes ídolos del beisbol en México.

Cuando se está en un equipo donde existe una estrella en cada posición, es muy difícil que se gane un Campeonato, lo primero que tienes que hacer es lograr que se juegue en conjunto y eso es precisamente lo que ejecutó José Cheo Ramos manager Cubano medio agallegado, de trato fino que desconocía totalmente la Liga Mexicana, sus largos viajes y por ende sus jugadores, llegó a Laredo, que hasta la fecha ignoro cómo llegó al Club.

A él le debo y le vivo agradecido por haberme dado la oportunidad de jugar regularmente en el equipo, teníamos a 3 excelentes jugadores cubriendo la primera base, Eddie Escalante “el zurdo”, José Pasitos Echeverría y luego se incorporó un jugador Colombiano que le daba durísimo a la bola y era bateador izquierdo. Se llamaba Inocencio Rodríguez.-Cuando arribé a la frontera, venía de la Organización de los ST. Louis Cardinales, y cuando llegué al parque La Junta, me encontré con una constelación de estrellas, ahí estaban los arriba mencionados y nada mas jugaba uno, que era “Pasitos” bateadorazo y buen impulsor de carreras, en segunda estaba Moi Camacho, Pablo Bernard (Panameño campeón bat de ése año) era el short stop y en tercera base Baldemar Carmona en su momento, gran fildeador y bateaba average, entonces

me pregunté.- “y ahora qué...”.- “Oye chico, que juegas” me preguntó mi manager Ramos, “en Estados Unidos jugaba segunda base, pero ya veo que aquí, no voy a jugar, con Moi ahí”.- “Veremos, veremos, traes muy buenas credenciales de allá, te investigué con mi amigo Regino Otero que estaba en la misma liga de donde vienes y me contó muy buenas cosas de ti”.- “Uff, que bueno, pues aquí me tiene Usted y por lo pronto me imagino que voy a ver el juego desde la banca”.- A lo mejor, te pongo o me esperaré mañana, quiero que vengas a batear a las 11 para verte, voy a traer a Romeo Cadena, a Máximo García un derecho y un zurdo para la “práctica y ahí veremos” Al otro día me fui al parque y me uniformo y al salir al campo me encuentro con







"Hice una gran mancuerna bateadora con Moi Camacho y empezamos una bella época en el beisbol mexicano"



Tony Dicochea, el excelente lanzador nudillero nativo de Nogales Sonora. "hola jodido (era su palabra favorita) vine a pasarte la bola me dijo Cheo que te tirara de todo".-"nada mas no trates de poncharme cabrón" Y ahí me estuve hasta la 1 de la tarde, trabajé muy duro y me esforcé al máximo, quería quedar muy bien en ésa Liga Mexicana."-"tengo buenas noticias para ti, acabamos de negociar a Escalante a Poza Rica y Echeverría está enfermo" al decirme eso me

tiró el guante de primera base y me gritó" Vas a jugar ahí, espero que no me mates del corazón.-

"Esa noche contra los Tigres del México estuve muy bien fildeando y bateando le pegué un jonrón al "Látigo" Jimenez ganador de 14 juegos en ese año cubano de color que tiraba muy duro y luego le dí un doble contra la barda, ganamos el juego y Cheo me dio la mano en la caseta."-"Bien, no se equivocó mi amigo Regino, creo que te vas a quedar en ésa posición".-

Y ahí me quedé, hice una gran mancuerna bateadora con Moi Camacho y empezamos una bella época en el beisbol Mexicano, a todos los parques que visitábamos, la gente siempre nos buscaba, nos pedía autógrafos y fotos para el recuerdo, nos sentíamos muy felices y como si fuera poco el equipo empezó a ganar. Cuando fuimos a la capital de México, llegamos al parque del Seguro Social, jugábamos contra los Tigres del México y Tommy Morales prestigiado cronista deportivo nos entrevistó."-" Que tienen estos muchachos, por que tantos jonrones y tantas carreras producidas".-"Cuando te da el juego, sucede de todo".-

Le contestó Moi y Ronnie que me dice."-" Que estoy muy contento en el equipo, con mi amigo Moi y con un manager que supo maniobrar muy bien el carácter de cada uno de nosotros".-"Y miren que si lo logró, ésta es una Selección de estrellas, nada mas hay que mirar a los outfielders, con Herminio Cortez, Ronquito García y Oscar Sardiñas, los tres bateando arriba de .320 y esos tres lanzadores de Sonora, Miguel Sotelo, Arturo Cacheux y Tony Dicochea".- Esa noche, me acuerdo muy bien, cuando George Genovese manager de los Tigres, entró al terreno para hablar con su pitcher Robert Anderson ganador de 14 juegos, después de que Cortez le abrió el noveno inning con un doblete al left."-"dame la bola, luces un poco cansado, voy atraer a Leslie Phillips, para que me saque estos tres outs".-

Este americano era un estupendo velocista que dependía de un buen slider y su recta quemante."-"Oye Leslie, ganamos por una carrera 4- 3, vienen Moi y Ronnie pegados, no te descuides con éste par".- asentó con la cabeza y se reanudó el juego, ante una delirante fanaticada que estaba emocionada y ya en el cierre del juego, Moi aguantó dos lanzamientos de strike, después le empezaron a rodear los lanzamientos hasta llevarlo a 3 y 2, ."-"Y al siguiente levantó la pelota muy alto pero con fuerza suficiente para llevarse la barda produciendo el empate y la ventaja, ya estábamos una arriba 5 a 4, en la caseta de los Tigres el manager Genovese tiró la gorra, se agarraba la cabeza y en eso estaba

“Tommy Morales al otro día publicó en la *Afición* y el *Esto*: La estrategia vista anoche por el manager Cheo Ramos es para catalogarse de excelente nivel y de un riesgo muy peligroso, que el Beisbol premió.”



cuando al primer lanzamiento que me hicieron la saqué sobre la barda del izquierdo y la bola le pegó a las láminas grandes que había después de las gradas, era un jonrón y ya estábamos arriba por dos carreras, al pasar por tercera Cheo Ramos no me dio la mano, solamente me guiñó el ojo izquierdo, alcancé a oír a Tomas Herrera gritarme.-

“Pinchis cabezones, como dan guerra” el último inning Cheo trajo al zurdo Max Garcia cubano zurdo con 11 ganados de inicialista, entró a relevar a lanzarle a Ruben Esquivias y después a Elías Osorio, dos potentes bateadores y peligrosos, Esquivias batea un doble al derecho, Osorio batea sencillo y produce la quinta y la situación se nos puso muy tensa venía Becerril Fernández, Cheo salió del Dugout y se dirigió a la loma y fuimos a escuchar su estrategia, le pregunta a Moi “Oye Moi, de cual lado es mejor bateador,” “Cheo, puedo asegurar que por el izquierdo,” “A muy bien,” le pidió la bola al zurdo Garcia y jaló por otro inicialista Jiqui Moreno con 13 juegos ganados cubano también y lanzador derecho, “Cheo es mejor por ese lado y traes un derecho” le dijo Moi, “Exacto le rodearemos los lanzamientos y lo pondremos en primera,”

“Pero es el gane sin out,” ahora fue Bernard quien le comentó. “No importa, métele mano Jiqui, que vienen tres derechos, después,” Bece-

rril se fué a primera, Jesse Durán tocó la bola y avanzó a tercera y segunda, Reginald Grenald bateador derecho Jiqui le da la base y se nos puso peor que como estábamos, Ricardo Garza entra de emergente por Agustin Enriquez y Jiqui lo domina en rola dura pero de frente a Moi Camacho en segunda y realizamos el doble play que nunca nos imaginaríamos que sucediera.. Ya en el vestidor nos acercamos a nuestro manager y le estrechamos la mano, siendo Pablo Bernard quien muy sonriente le dijo,” Cheo, creo que jamás veré otra situación que acabamos de pasar, nos tomaste nuestra opinión e hiciste lo contrario,” “ Hay Chico, lo hice para darme cuenta si en realidad estaban pensando en el juego, no iba a dejar a Max Garcia a lanzarle a Becerril estaba traumatado por no haber sacado out a los dos zurdos, ya no tenía concentración y un pitcher, en esas condiciones, lo único que hace es tirarla por ahí a que le den el palo y yo, preferí traerme a Jiqui fresco de la mente y con experiencia, a él, tenían que batearle,” Tommy Morales al otro día publicó en la *Afición* y el *Esto*, lo siguiente. .-“ La estrategia vista anoche por el manager Cheo Ramos, es para catalogarse de excelente nivel y de un riesgo muy peligroso, que el Beisbol premió,” Y anoche vimos a los Camacho de la Destrucción en todo su esplendor” y así se nos quedó, hasta la fecha, aunque ya estamos en el retiro, me siento halagado y muy contento cuando alguien nos recuerda.....FIN



LÓPEZ OBRADOR LOGRA UNIR A LAS DOS LIGAS DE MÉXICO

El Presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, dio el primer paso en Guasave, Sinaloa para una posible alianza o unificación de la Liga Mexicana de Beisbol (LMB) y la Liga Mexicana del Pacífico (LMP). En un evento organizado en el Estadio Francisco Carranza Limón de dicho municipio, el jefe del Ejecutivo anunció la inclusión de los Sultanes de Monterrey, perteneciente a la LMB, a la Liga

Mexicana del Pacífico, con lo que se convierte en el primer equipo en la historia en participar en ambas ligas.

En la ceremonia participaron los empresarios Francisco A. González y Alfredo Harp Helú, y también anunció el regreso de los Algodoneros de Guasave a la LMP, luego de que el equipo desapareció en 2014 para convertirse en Charros de Jalisco.

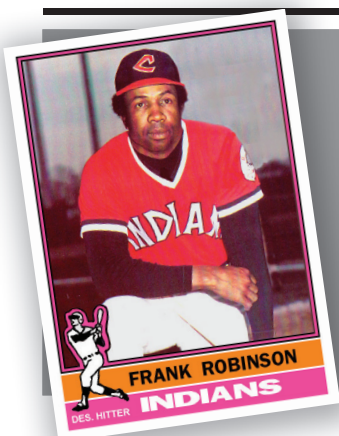
“Estamos aquí para confirmar el compromiso que hicimos: mantener nuestra palabra que va a regresar el beisbol con los Algodoneros de Guasave. Nos han ayudado muchos ciudadanos. Se exploraron varias posibilidades porque teníamos que cumplir con el compromiso”, enfatizó López Obrador.

MARIANO RIVERA ELEGIDO AL SALÓN DE LA FAMA POR UNANIMIDAD

Mariano Rivera, el líder de salvamentos de por vida en Grandes Ligas, cuya elegante eficacia ayudó a los Yankees a ganar cinco Series Mundiales, se convirtió en el primer jugador elegido por unanimidad al Salón de la Fama del Béisbol.

Otros dos lanzadores derechos, Roy Halladay y Mike Mussina, también fueron elegidos, Halladay en su primer intento y Mussina en su sexto. Edgar Martínez, el veterano bateador designado de los Marineros de Seattle, logró ingresar en su décimo y último año en la boleta electoral. Halladay, un ex as de los Azulejos de Toronto y los Filis de Filadelfia, murió en un accidente aéreo en 2017.

Rivera fue nombrado en las 425 votaciones emitidas por miembros de la Asociación de Escritores de Béisbol de América, eclipsando el porcentaje récord anterior, 99.3, por Ken Griffey Jr. en 2016. Halladay y Martínez recibieron el 85.4 por ciento de los votos, y Mussina - un incondicional para los Orioles de Baltimore y los Yankees - 76.7 por ciento. Los candidatos necesitan el 75 por ciento para la elección.



FRANK ROBINSON, UN LEGADO HISTÓRICO

Reconocido beisbolista de las grandes ligas, falleció a la edad de 83 años el 7 de febrero de 2019. Fue seleccionado al Juego de Estrellas en 12 ocasiones como jardinero. También fue nombrado Novato del Año y obtuvo un Guante de Oro. Se destaca por su nombramiento como MVP de la Liga Nacional en 1961 y MVP de la Liga Americana en 1966.

Pero su legado en la historia del béisbol fue más allá, al ser el primer Manager afroamericano de las Grandes Ligas con los Indios de Cleveland. También dirigió a San Francisco, Baltimore y Montreal; en el 2015 se convirtió en el primer piloto de los Nacionales de Washington. A partir de esto, más de la mitad de los equipos de las Grandes Ligas han tenido un Manager de raza afroamericana piloteando al grupo.



Líderes en
**GERENCIA DE
INVERSIÓN.**



NOMBRA A ESTOS VENEZOLANOS QUE JUEGAN EN GRANDES LIGAS



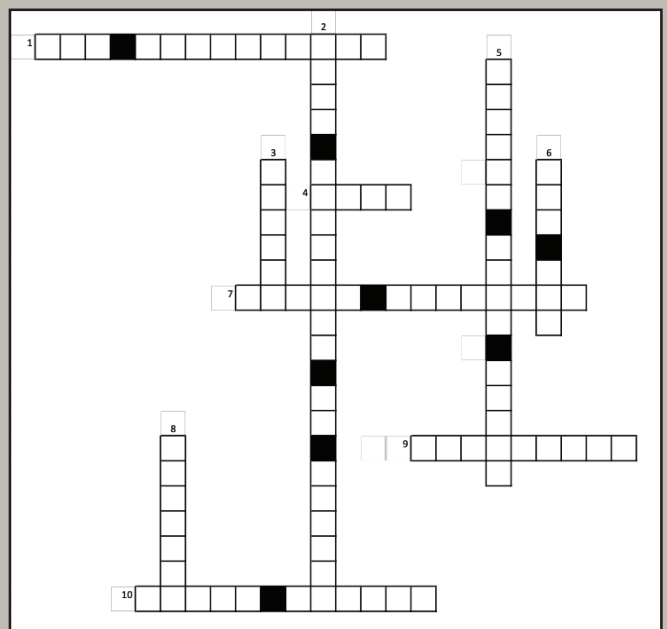
CRUCIBOL

HORIZONTAL

1. Equipo que comprometió U\$87.4 millones para la temporada 2019 en tres jugadores: Max Scherzer, Stephen Strasburg y Ryan Zimmerman.
4. Proveedor oficial de los uniformes de Grandes Ligas iniciando la temporada 2020.
7. Fue elegido miembro del Salón de la Fama del beisbol en 1982 y a su retiro logró 586 jonrones.
9. Elevación al centro del infield desde donde el lanzador hace sus lanzamientos. También se le llama 'cerrito'.
10. A los 19 años se convirtió en el jugador más joven de la historia en ser seleccionado al Juego de las Estrellas de la MLB.

VERTICAL

2. Así era nombrada la actual LMP y constaba de cuatro plazas: Hermosillo, Guaymas, Empalme y Ciudad Obregón.
3. Plantilla de un equipo de beisbol.
5. Sus padres lo nombraron así, con la intención de que sus iniciales fueran 'MLB'.
6. Equipo campeón de la serie Mundial 2018.
8. Estratega del equipo de beisbol.





Nuestro destino **NUNCA** es un lugar,
sino una nueva forma
de ver las cosas.

Henry Miller





 MEGACABLE®