

LA META ESTE AÑO EN LA LMP SON 3 MILLONES DE AFICIONADOS: MANRIQUE

REVISTA MENSUAL | Número 44 Agosto 2023

CUARTOBAT.COM

CUARTO★BAT®

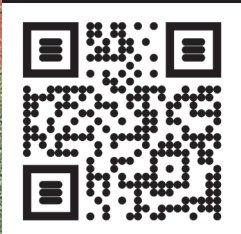


DESPERTÓ EL

DIABLO

LA NOVENA CAPITALINA VIVE
UN 2023 DE ENSUEÑO

CUARTO-BAT.COM



PRECIO PÚBLICO \$50 PESOS

20%
de Descuento

Inés®

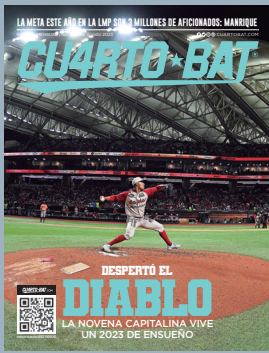
En nuestra tienda en línea*



[f](#) [ig](#) [p](#) [t](#) /InesProductosNaturales

[v](#) [in](#) [f](#) [ig](#) /GrupoSesajal

*Válido del 1 al 31 de agosto de 2023. No aplica en bidones ni con otras promociones.



CUARTO BAT

FUNDADORES

Juan Carlos González Iñigo
Luis Alberto González González
Alejandro González Uscanga

DIRECTORIO

Alejandro González Uscanga
DIRECTOR GENERAL

Roberto Espinoza
EDITOR

Alejandro Hernández
EDITOR GRÁFICO @AlejndrHG

David Velázquez
SABERMETRÍA

Gilberto Castañeda Campos
PUBLICIDAD

Jorge Navarro
MARKETING

Hernán Sánchez Juárez
REDES SOCIALES

Victor Trocino
NEGOCIOS DIGITALES

Bárbara Salazar Lerma
DISTRIBUCIÓN

Rocío Espinoza Valenzuela
ADMINISTRACIÓN

Paola Manzanares Garibay
FINANZAS

Contacto
ventas@cuartobat.com
52 3334945295

Facebook: CuartoBatMX
Twitter: @cuartobatmx
Instagram: @cuartobatmx
Web: www.cuartobat.com

EJEMPLAR #44

Fecha de publicación: 1 de agosto 2023.
Certificado indautor 04-2019-090410275100-102. Certificado de título y contenido: En trámite. Distribuido por: Editorial Agro-Síntesis S.A. de C.V., Juan Salvador Agraz #40 Int. 604 Santa Fe, 05190 Ciudad de México. Taller de impresión: Empresa Publicitaria Rockingham, S.A. de C.V. Editor Responsable: Luis Alberto González. Cuarto Bat es una Marca Registrada. Domicilio de la publicación: Navarrete 223 local 1, Villa Satélite, Hermosillo, Sonora, México C.P. 83260. Cuarto Bat es una publicación mensual.

PLATICANDO DE PELOTA

¡HABLEMOS DE LO POSITIVO!

Con la tentación de comentar sobre lo negativo del beisbol en México, como el caso de un club de reciente integración a la LMB, vía expansión, cuyo rosario de problemas no parece terminar, siempre el nuevo más grave que el anterior; o el caso de los extranjeros nacionalizados mexicanos con procedimientos irregulares para jugar en la Liga Mexicana de Beisbol, los llamados cachirules, cuyo tema incluso fue tratado en la mañanera por el presidente.

Pero tiene tantos aspectos positivos nuestro deporte que vamos a dejar a otros el análisis de esos dos temas que, eso sí, no deben volverse a ver en el beisbol de nuestro país, después de este verano del 23.

DIABLOS ROJOS

Tenemos muchas historias de éxito, de equipos infantiles, clubes profesionales, de circuitos, de jugadores. En este número CUARTO BAT profundiza sobre el éxito deportivo y financiero de los Diablos Rojos del México, que debe servir de ejemplo al beisbol.

El México ha logrado darle la vuelta y congraciarse de nuevo con su enorme afición. Ir al estadio de los Diablos se ha convertido en una experiencia de entretenimiento muy completa, que ha ido ganando adeptos entre la juventud. Ir al Estadio Alfredo Harp Helú está de moda. Los demás equipos tienen mucho que aprender de lo hecho en el club de la capital. No todo es el estadio, hay mucho más.

CARLOS MANRIQUE

En otra nota se presenta el pensar y los planes del presidente de la Liga Mexicana del Pacífico (LMP), Carlos Manrique González, y como se piensa continuar con esta también historia de éxito.

Ingeniero de profesión, Manrique González, manifiesta su formación en la manera que explica los objetivos a corto y mediana plazo del circuito invernal. De particular importancia es el tema de la televisión. Actualmente está en funciones el contrato con SKY, que termina al final de esta temporada 2023-24. Anteriormente, y por muchos años, el contrato fue con Megacable. Dos modelos de negocios diferentes, ambos con sus ventajas y desventajas. Además, está el camino independiente, tipo lo hecho por la LMB.

JARED SERNA

Siguiendo la huella de los jóvenes mexicanos en las ligas menores de MLB, presentamos ahora el perfil de Jared Serna, infielder de los Yanquis de Nueva York, que con 21 años tiene un futuro enorme como short stop y segunda base. Prototipo del jugador moderno, cuya actitud positiva y seguridad es de sorprender. Nacido en Guaymas, Sonora, espera su oportunidad para brillar en el beisbol de nuestro país. En invierno juega con los Charros de Jalisco, donde debe pelear por su titularidad.

NÚMERO 34

Con motivo del homenaje de los Dodgers de Los Ángeles a Fernando Valenzuela y el retiro de su número 34, nuestro sabermétrico de CUARTO BAT y de los Marineros de Seattle, David Velázquez, nos detalla lo que impactó en los números finales de "El Toro" la falta de apoyo ofensivo que tuvo con la novena angelina.

Pronto presentaremos ante el Salón de la Fama de Cooperstown un libro de los estudios y artículos que hemos realizado sobre Fernando Valenzuela. Estamos en el proceso de traducción y edición al inglés de muchísimo material originado por miembros de este comité.

ISAAC PAREDES Y JOEY MENESES

En el número 18 de CUARTO BAT, marzo del 2021, sacamos en la portada a Isaac Paredes y un artículo de fondo titulado: ¿El mejor bateador mexicano?. Lo puede usted leer en nuestro portal cuartobat.com, dentro de la revista impresa mencionada.

Con la temporada que está teniendo Isaac Paredes con Tampa Bay consideramos que se ha establecido como el número uno con el bat, seguido muy de cerca por Joey Meneses de los Nacionales de Washington.

Joey apareció en la portada de CUARTO BAT, edición 33, de septiembre del 2022, lea el artículo también en cuartobat.com., dentro de la revista impresa.

Ambos son los cuartos bats de sus equipos.

Juan Carlos González Iñigo

MANUEL FLORES

PIRATAS
DE CAMPECHE

CUARTO★BAT[®]





ESTE AÑO,
FLORES SE UNIÓ
A ANDRÉS MEZA
(110) COMO LOS
ÚNICOS PITCHERS
EN ACTIVO
CON 100 O MÁS
VICTORIAS EN LA
LIGA MEXICANA
DE BEISBOL.



24

DESPERTARON LOS DIABLOS ROJOS

VIVEN UN GRAN ÉXITO DEPORTIVO Y TAQUILLERO



21

JUGAR CON CHARROS HA SIDO CLAVE

JARED SERNA Y SU GRAN TEMPORADA EN SUCURSALES DE YANQUIS



32

LANZÓ MUCHO Y LE FALTÓ APOYO

FERNANDO VALENZUELA Y SUS GRANDES AÑOS CON DODGERS



36

REVIVIÓ CHRIS CARTER

LLEGÓ A PUEBLA Y VOLVIÓ A BATEAR

ADEMÁS:

2

MANUEL FLORES

LLEGÓ A 100 VICTORIAS EN LMB

6

EL DUGOUT

- EL RETIRO DEL 34 DE VALENZUELA
- MARCO VARGAS, UNA JOYA MEXICANA
- TEPIC TENDRÁ NUEVO ESTADIO
- ISAAC PAREDES Y SU GRAN AÑO
- MEXICANAS AL MUNDIAL
- LUIS URÍAS PASÓ A BOSTON

12

¡COMIENZA LA BUENO!

PLAYOFFS DE LMB ¿QUIÉN PARA CAMPEÓN?

14

QUIEREN 3 MILLONES

LA LMP VA POR RÉCORD DE ASISTENCIA, DICE CARLOS MANRIQUE

18

POSTER CENTRAL

PATRICK SANDOVAL
ANGELINOS DE LOS ÁNGELES

SÍGUENOS EN REDES @CUARTOBATMX | CUARTOBAT.COM



Somos Jalisco



Libres y Soberanos



“NO LO CONSIDERO MÍO”

El fin de semana del 11 al 13 de agosto los Dodgers de Los Ángeles le rendirán homenaje al sonoreense Fernando “Toro” Valenzuela con el retiro de su mítico número 34.

Hace más de dos décadas que Valenzuela se retiró y fue a inicio de año cuando el presidente de los Dodgers, Stan Kasten, le comunicó que el equipo había decidido retirar el número 34 en su honor.

“Finalmente llega ese momento. Cuando el presidente del equipo me dijo ‘te tengo noticias, se va a retirar tu número, el 34’, yo le digo que no considero que es mi número, considero que es del equipo, pero él me dijo ‘bueno, ahora ya nadie lo va a poder usar, así que es tu número’”, señaló Valenzuela.



JOYITA CHIHUAHUENSE



Apenas se encuentra en su segundo año como pelotero profesional, y el infielder Marco Vargas ya fue cambiado por los Marlins de Miami a los Mets de Nueva York por el relevista David Robertson.

Nacido hace 18 años en Nuevo Casas Grande, Chihuahua, Vargas estaba catalogado como el prospecto número 18 de los Marlins, y en su cambio a los Mets de inmediato fue ubicado en el ranking como el sexto mejor prospecto de la novena neoyorquina.

De acuerdo con los especialistas, Vargas es un gran defensivo que puede cubrir la segunda base y las paradas cortas, y posee un gran bateo de contacto con poder ocasional.

FORLIGHTING

TU SOLUCIÓN
en iluminación



     @forlightingmx

www.forlighting.com.mx

CONSTRUYEN ESTADIO

Con la idea de en un futuro contar con un equipo de beisbol profesional, en Tepic, Nayarit se está construyendo un estadio el cual albergará aproximadamente 8 mil aficionados.

Por instrucciones del presidente de

la República, Andrés Manuel López Obrador, el gobernador Miguel Ángel Navarro Quintero y la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (Sedatu) ya trabajan en la obra en la que se invertirán 350

millones de pesos.

Se espera que la obra sea terminada en febrero próximo, y reemplazará al Estadio Municipal de Tepic, un escenario construido en los años 40 y que fue demolido en 2009.



APENAS VAN CINCO



El sonorenses Isaac Paredes se unió a Vinicio Castilla, Adrián González, Erubiel Durazo y Jorge Cantú como los únicos peloteros mexicanos que disparan 20 o más cuadrangulares en dos o más temporadas de las Grandes Ligas.

Castilla lo hizo en ocho (1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2001, 2003 y 2004) ocasiones diferentes en su carrera, González también en ocho (2008, 2009, 2010, 2011, 2013, 2014, 2015 y 2015), Durazo en dos (2003 y 2004), Cantú en dos (2005 y 2008) y Paredes (2022) ya este año logró su segunda.

Otros peloteros mexicanos que han logrado disparar 20 o más jonrones en una temporada de su carrera en MLB son Christian Villanueva (2018) y Luis Urías (2021).



TEQUILA AV



EVITA EL EXCESO



#BEBELAEXPERIENCIA

f @ TEQUILA AV



POR SU PRIMER MUNDIAL



La Selección Mexicana de Beisbol femenil se reportó lista para participar en la IX Copa del Mundo de la especialidad que se celebrará en Thunder Bay, Canadá del 8 al 13 de agosto.

Con el manager Gerardo Jiménez Ortiz al frente, México participará en el Grupo A en donde tendrá como rivales a Canadá, Australia, Hong Kong, Corea y Estados Unidos.

El grupo B está compuesto por Japón, Venezuela, Puerto Rico, Cuba, Francia y China Taipei y tendrá su eliminatoria del 13 al 18 de septiembre en Miyoshi, Japón.

La Selección Mexicana de Beisbol Femenil consiguió en 2019 su pase al Mundial de 2020, sin embargo la justa se canceló debido a la pandemia de Covid-19.

CAMBIAN DE FRANELA

Los mexicanos Luis Urías, Manuel Rodríguez y Alfonso Rivas estuvieron involucrados en canjes en el último día de la fecha límite de cambios en las Grandes Ligas.

Urías, que en ese momento se encontraba asignado en Triple A de los Cerveros de Milwaukee, fue cambiado a los Medias Rojas de Boston, quienes también lo enviaron a su principal sucursal.

Por su parte, el relevist "Bolón" Rodríguez pasó de los Cachorros de Chicago a los Rays de Tampa Bay, y el primera base Alfonso Rivas dejó a los Padres de San Diego para ahora formar parte de los Piratas de Pittsburgh.

Urías estaba en su cuarta temporada con Milwaukee y Rodríguez vivía su sexta campaña con Chicago.





HIDRATACIÓN TOTAL

SOLUCIÓN CIENTÍFICAMENTE
HIDRATANTE

DESHIDRATACIÓN POR:



Electrolit
SUERO REHIDRATANTE

SABOR
UVA

Solución esterilizada
de electrolitos orales
indicada para prevenir
o tratar la deshidratación

Frasco con
625 mL.

SI PERSISTEN LAS MOLESTIAS, CONSULTE A SU MÉDICO. Reg. No. 90127SSA PERMISO SSA No. 233300201B0367



¿QUIÉN PARA CAMPEÓN?

Con los Leones de Yucatán buscando defender su título, los playoffs de la temporada 2023 de la Liga Mexicana de Beisbol (LMB) estarán de alarido

Por Roberto Espinoza

Choques de alto voltaje se esperan en los playoffs de la Liga Mexicana de Beisbol (LMB), donde los Leones de Yucatán estarán buscando refrendar el título conseguido el año pasado.

En la Zona Norte los equipos con lugar a posttemporada son Tecolotes de los Dos Laredos (50-36), Sultanes de Monterrey (50-38), Toros de Tijuana (50-40), Algodoneros de Unión Laguna (49-40), Saraperos de Saltillo (49-40) y Acereros de Monclova (46-43).

En la Zona Sur avanzaron los Diablos Rojos del México (55-32), que fueron

los líderes generales, Olmecas de Tabasco (46-37), El Águila de Veracruz (48-40), Pericos de Puebla (46-40), Leones de Yucatán (47-43) y Tigres de Quintana Roo (39-51), único equipo que entró a playoffs con récord perdedor.

PRIMERA FASE

Acereros vs Tecolotes, Algodoneros vs Sultanes y Saraperos vs Toros serán los duelos de la primera fase de playoffs en la Zona Norte; Tigres vs Diablos, Leones vs Olmecas y Pericos vs El Águila chocarán en la Zona Sur. Avanzarán a la siguiente fase los tres ganadores de las llaves, más el mejor

perdedor de las tres series en cada sector.

Definitivamente serán duelos de poder a poder en dónde sólo se puede ver a Diablos como claro favorito en su llave ante los Tigres, de ahí en adelante todos los enfrentamientos lucen muy parejos.

LÍDERES INDIVIDUALES

El coahuilense Fernando Villegas se convirtió en el sexto pelotero – primer mexicano- en la historia de los Saraperos de Saltillo en ganar el cetro de bateo.

Villegas finalizó la temporada regular con .390 de promedio de bateo, producto de 104 imparables en 267 turnos al bat. Disparó 16 cuadrangulares y remolcó 58 carreras.

Villegas, de 25 años y en apenas su tercera temporada en la LMB, segunda de tiempo completo, se una a la lista de Saraperos líderes de bateo que incluye a Rommel Canada en 1978 (.366), Jimmie Collins en 1980 (.380), Willie Romero en 2002 (.387), Kit Pellow en 2008 (.385) y Henry Urrutia en 2022 (.420).

De esta manera los Saraperos de Saltillo ligan campañas consecutivas con el campeón de bateo entre sus filas, algo que no ocurría desde que los Pericos de Puebla lo lograron con Luis Mauricio Suárez (2013) y Sandy Madera (2014).



Fernando Villegas es el flamante campeón de bateo en la LMB.



Con Villegas, apenas van 17 peloteros mexicanos que consiguen el título de bateo en la LMB.

Kyle Martin, cañonero de los Guerreros de Oaxaca, finalizó el rol regular de la temporada 2023 de la LMB en la cima de vuelacercas con 26.

Llegó al último día del rol regular empatado en la cima de los jonroneros con Aderlín Rodríguez, de los Toros de Tijuana, pero el bateador de la tribu zapoteca se voló la barda en la octava entrada ante los disparos de Vicente Valenzuela, de los Tigres de Quintana Roo, para reclamar el cetro de cuadrangulares en solitario.

Ademar Rifaela, de los Generales de Durango, conquistó el cetro de carreras remolcadas de la temporada 2023 de la LMB con un total de 83.

Rifaela, de 28 años y oriundo de Willemstad, Curazao, arrancó la campaña con Oaxaca, con quienes en 54 juegos remolcó 51 carreras. A finales de junio pasó a Durango, con quienes mantuvo el gran paso remolcador, luego de llevar al pentágono 32 carreras en 36 encuentros.

El dominicano Gustavo Núñez se coronó campeón de bases robadas de la temporada con 36. Consiguió esas 36 estafas en 15 intentos, para una efectividad del 70%.

Nadie conectó más imparables en la temporada regular 2023 que el dominicano Alejandro Mejía. El cañonero de los Bravos de León disparó 124 indiscutibles, para superar a Julián Ornelas (123), Yadir Drake (120), Michael Robles (116) y Gustavo Núñez (116).

Braulio Torres-Pérez, lanzador de los Olmecas de Tabasco, finalizó la temporada 2023 en la cima de efectividad con 2.41.

Sólo admitió 21 carreras limpias en 78.1 episodios, para finalizar con una efectividad de 2.41, por encima de Jake Thompson (2.71), Nivaldo Rodríguez (2.76) y Yoimer Camacho (3.05).

Brandon Brennan, de los Tecolotes de los Dos Laredos, y Yoimer Camacho, de los Pericos de Puebla, compartieron el liderato de victorias en la temporada 2023 con 11.

Darel Torres recetó 10 ponches en su última apertura ante Oaxaca, su mayor cifra del año, para escalar

del tercero al primer lugar en el departamento de chocolates.

Con esos 100 bateadores pasados por los strikes, el derecho de los Tigres de Quintana Roo superó a Manny Barreda (99), a Ariel Miranda (94) y a Braden Webb (93).

Fernando Salas (Olmecas de Tabasco) y Kurt Heyer (Saraperos de Saltillo) compartieron el liderato de salvamentos con 20.

Salas se convirtió en el segundo lanzador en la historia de los Olmecas en ganar el título de salvamentos. Une su nombre al de Tim Mauser, quien encabezó el circuito de verano en rescates en 1996 con 25; la estadística de salvamentos se compila en la LMB desde 1973.

El zurdo Derrick Loop lideró por tercera campaña consecutiva el departamento de holds con 20.

El relevista zurdo de los Olmecas de Tabasco quedó en primer sitio en ventajas preservadas, por encima de Anthony Vizcaya (16), Alex Reyes (15), Raúl Barrón (15), Luis González (15) y Jesús Martínez (15).

La afición de los Cañeros de Los Mochis regresó en grande el año pasado.



ENTREVISTA CON CARLOS MANRIQUE

¡VAN POR LOS TRES MILLONES!

La meta de este año en la Liga Mexicana del Pacífico (LMP) es superar la cifra de los 3 millones de aficionados, un récord que impusieron en el calendario 2019-20

Por Roberto Espinoza

Ya sin ninguna restricción para que los aficionados acudan los estadios, la Liga Mexicana del Pacífico (LMP) espera que el calendario 2023-24 sea muy exitoso tanto en lo deportivo como en lo comercial y financiero. Así lo expresa Carlos Manrique,

presidente del circuito invernal mexicano, quien hizo énfasis en que una de las metas que tienen fijadas este año es de nueva cuenta superar la asistencia de 3 millones de aficionados a sus parques de pelota, tal y como sucedió en el calendario 2019-20.

“Queremos tener una temporada exitosa como ha sido los últimos años. El año pasado no llegamos a los números que queríamos porque la gente todavía no se sentía segura por el tema de la pandemia, y entonces ahora queremos un torneo donde la gente se vuelque a los estadios a disfrutar la calidad de pelota que tenemos.

En 2019 superamos los 3 millones de aficionados y fue una temporada sin pandemia, ahora es la cifra meta que tenemos”, explicó Manrique.

Uno de los temas que más ha causado polémica entre los aficionados es la firma del contrato con el sistema de televisión satelital SKY, el cual, en este calendario 2023-24, entrará en su último año de contrato y que para muchos ha sido poco benéfico para la difusión del circuito.

Sin embargo, Manrique aclaró que los números que ellos tienen no marcan un descenso en la cantidad de televidentes que normalmente siguen la liga desde años atrás, y en contraparte cuentan con juegos

de alta calidad y con la ventaja de poder ver los cinco en una misma plataforma.

“Es un tema que se platica constante, que nos preocupa y nos ocupa, porque para nosotros el tema de los derechos de televisión sí es un ingreso muy importante.

“Al principio se criticó mucho ir a una plataforma cerrada, pero ahora vemos que muchos deportes se van por ahí, y la ventaja es que en una sola plataforma puedes ver los cinco juegos de la jornada. Al final nos dimos cuenta que fue una buena decisión, SKY es un excelente socio, tenemos una tremenda producción en HD, tuvimos una final en 4K, pero también hay cosas que se pueden mejorar, estamos entrando al último año de contrato de cuatro años”, explicó el presidente de la LMP.

¿HAY PLANES DE RENOVAR CONTRATO CON SKY?

“Hay cláusulas de renovación, y los abogados nos van a orientar. Ahorita llegamos a 15 millones de aficionados y esa cifra está muy en la línea de los aficionados que teníamos, no decreció en función de lo que teníamos antes. Sí creo que es uno de los puntos que tenemos que mejorar, pero tampoco es que nos esté yendo mal. Ahora, también hay que ver qué piensa SKY de nosotros como socio”.

AUMENTO DE EXTRANJEROS

Mientras en la Liga Mexicana de Beisbol (LMB) hay puertas abiertas para peloteros naturalizados y con doble nacionalidad para jugar como mexicanos, en la LMP todavía hay resistencia para aprobarlo, pero Manrique explica las razones.

“Lo primero que es importante resaltar es que cuando hablamos de apoyo al deporte nacional, es un tema de hechos y no de palabras. Nosotros estamos muy comprometidos con el desarrollo del pelotero nacional y no queremos que se nos genere un desorden y que un equipo tenga 20 o 25 jugadores de doble nacionalidad.

“Otro tema es que ha sido difícil considerar a un pelotero como

mexicano, porque hay quienes nacen en Estados Unidos, otros nacen allá y regresan a vivir acá, otros nacen allá y nunca regresan, por eso mejor decidimos aumentar un pelotero extranjero este año, y eso protege al pelotero nacional y nos permite darle auge a los peloteros mexicanos”, argumenta.

Para este calendario 2023-24, la LMP decidió en Asamblea que cada uno de sus 10 equipos podrá contar con siete extranjeros en el roster, uno más que la campaña pasada.

“NOS DIMOS CUENTA QUE FUE UNA BUENA DECISIÓN. SKY ES UN EXCELENTE SOCIO, TENEMOS UNA TREMENDA PRODUCCIÓN, PERO TAMBIÉN HAY COSAS QUE SE PUEDEN MEJORAR”

EXPANSIÓN

En la temporada 2019-20 la LMP creció a 10 equipos con la llegada de los Sultanes de Monterrey y el reingreso de los Algodoneros de Guasave, y desde entonces hay voces que aseguran otra posible expansión del circuito invernal.

“Es un tópico que se platica mucho, creo que es tema que hay que tratar con mucho cuidado. La situación es buscar al socio correcto, si nosotros le preguntamos a empresarios de México seguro habría mucha gente interesada, pero nosotros debemos buscar un socio que llegue a sumar, que tenga solvencia moral y económica, que comulgue con los ideales de la liga. Entonces hay que cuidar muchos detalles, en general es un tema delicado”, reveló Manrique.

Este año el campeón Cañeros de Los Mochis encabezará un cuadrangular de pretemporada en la Ciudad de México en el que también estarán actuando los Charros de Jalisco, los Sultanes de Monterrey y los Venados de Mazatlán. De manera tentativa se jugaría del 27 de septiembre al 1 de octubre en el Estadio Fray Nano de la Ciudad de México y, aunque la LMP no está involucrada de manera directa en la organización, Manrique



Carlos Manrique ya cumplió un año al frente de la LMP.



Ya es una costumbre que Tomateros tenga las mejores entradas en la LMP.

señala que es una gran iniciativa que llevar el beisbol de la LMP a otras ciudades del país.

“La liga no está muy involucrada en temas de pretemporada, los equipos hicieron por su parte el torneo mediante un promotor, pero es una gran iniciativa que creo que será de gran ayuda para que nuestros equipos se vean en otras ciudades. Nosotros estaremos siguiendo de cerca ese evento para ver si más adelante podemos apoyar esas iniciativas que nos parecen muy buenas”, indicó.

SÍ APOYARÁN PANAMERICANOS

Hace un par de meses, y después de que México consiguió el oro en el beisbol de los Juegos Centroamericanos y del Caribe, Horacio de la Vega, presidente de la Liga Mexicana de Beisbol (LMB), declaró que tanto la LMB como la Federación Mexicana de Beisbol

(FEMEBE) integraban el Comité de Selecciones Nacionales, dejando fuera a la Liga Mexicana del Pacífico (LMP).

“Hay un contrato firmado de la Liga Mexicana de Beisbol con la Federación Mexicana de Beisbol, somos el Comité de Selecciones. Está aprobado en la asamblea de la federación y de la liga”, declaró De la Vega a Séptima Entrada.

“Ya hay un esquema muy clarito, muy sencillo. Los resultados ahí están, ya no tenemos que andar presionando por resultados. Lo que estamos haciendo es lo que debemos hacer y que no lo hicieron durante muchos años, no sé por qué”, agregó.

Y es que con la consecución de la medalla de oro en los Juegos Centroamericanos, México logró el pase automático a los Juegos Panamericanos que se disputarán

en Chile del 20 de octubre al 5 de noviembre, fechas en las que los peloteros mexicanos profesionales estarán jugando en la LMP.

Manrique revira y dice que de inicio la LMP era parte del Comité de Selecciones y que nadie les ha dicho que ya no lo integran, por lo que le parecieron raras las declaraciones de Horacio de la Vega.

“Nosotros tenemos que participar de alguna manera en el Comité, en el sentido de que los Juegos Panamericanos se van a jugar en nuestro calendario, y tenemos que analizar qué jugadores podemos prestar.

“No podemos quitarle a un solo equipo todas sus figuras, tenemos que definir cuántos peloteros por equipo y qué posiciones podemos aportar, para hacer recomendaciones, para armar el mejor equipo posible”, dijo.

¿ENTONCES LOS SACARON DEL COMITÉ DE SELECCIONES?

“El comité existía, estaba definido, pero más allá de los comentarios que se hicieron en los medios nadie nos dijo a nosotros que estábamos fuera. Yo he tenido comunicación con Guillermo Murra (Presidente del Consejo de Dueños de LMB) y hablamos sobre el tema, me pareció un tipo muy profesional, nos escuchó y vamos a tener una reunión en un par de semanas para definir los roles de cada uno de los participantes”.

¿LA RELACIÓN CON LMB CÓMO ESTÁ EN ESTOS MOMENTOS?

“Muy bien, conozco a Horacio de la Vega desde hace un tiempo y hemos tenido algunas interacciones laborales anteriormente. Horacio es un tipo objetivo, muy orientado al trabajo, y también he tenido relación con Guillermo Murra para el tema de las Selecciones, y nos hemos dado cuenta que somos ligas complementarias.

“Nosotros buscamos el bienestar del beisbol, su desarrollo como deporte para que México siga como potencia del beisbol mundial”, apuntó.

ASEGURA TU LUGAR



JULIO Y AGOSTO
10% de descuento

CUARTO * BAT

®





PATRICK SANDOVAL

ANGELINOS DE
LOS ÁNGELES



¡POR PRIMERA VEZ EN LA CDMX!

OTOÑO 2023



EL DESPERTAR DEL DIABLO

Los Diablos Rojos del México están viviendo una temporada de ensueño: son el líder del standing general en la Liga Mexicana de Beisbol (LMB) superando las 55 victorias, fueron los primeros en asegurar su boleto a playoffs y ocupan el segundo lugar en el ranking de mayores asistencias promedio a los estadios.

El engranaje deportivo está funcionando totalmente, ya que gracias a las victorias -que han incluido marcadores abultados como el 25-3 contra Tigres de Quintana Roo en abril-, los aficionados se sienten felices de abarrotar el Estadio Alfredo Harp Helú en cada serie y eso, a su vez, impacta en otro pilar para la institución: la salud financiera.

**LA NOVENA
CAPITALINA ES LÍDER
GENERAL EN LA
LIGA MEXICANA DE
BEISBOL (LMB), LO
CUAL COMPAGINA CON
UN GRAN AÑO EN EL
RUBRO FINANCIERO**

POR FREDI FIGUEROA / EL ECONOMISTA

“Es una ecuación de un círculo virtuoso: a mayor afición, mayores patrocinadores y más interés por parte de los medios. Eso ha sido relevante, también el manejo de herramientas de marketing digital a través de redes sociales en donde se da valor tanto al aficionado, al producto Diablos y a los mismos patrocinadores”, enfatiza Othon Díaz, presidente ejecutivo de Diablos Rojos, en entrevista con El Economista.

Los datos del directivo describen un panorama de estabilidad económica que no se veía en casi dos décadas, ya que en 2022 sus ingresos empezaron a ser más altos que sus gastos, algo que no les ocurría desde 1994. En 2023 la tendencia sigue igual y eso les ha permitido reforzar su nómina y, como consecuencia, liderar la clasificación de la LMB.

Diablos Rojos estima alcanzar 320 millones de pesos en ingresos al cierre de la temporada 2023, aunque su presidente ejecutivo aclara que podrían ser más dependiendo de hasta dónde llegue el equipo en playoffs. En 2022, la cifra fue de 217 millones, por lo que hubo un aumento interanual de casi el 50%.

“Desde 2022 hemos estado cubriendo las pérdidas de ejercicios anteriores, eso le da salud financiera a la organización y también las nóminas que teníamos eran muy diferentes, ahora ya hay salarios de jugadores mexicanos que superan el medio millón de pesos mensuales y extranjeros que superan los 30,000 dólares. Eso se refleja en la calidad deportiva del espectáculo que está dando el equipo”.

Tener mejores ingresos les permitió traer refuerzos importantes como la siguiente tercia de pitchers: el estadounidense Steven Moyers, el venezolano Ricardo Pinto y el mexicano Daniel Ponce de León. Junto con otras figuras como Japhet Amador, Moisés Gutiérrez, Jesús Fabela y Fabián Ornelas, el equipo se consolidó en la Zona Sur y después a nivel general.

LOS DIABLOS ROJOS ESTIMAN ALCANZAR 320 MILLONES DE PESOS EN INGRESOS AL CIERRE DE LA TEMPORADA 2023, AUNQUE PODRÍAN SER MÁS DEPENDIENDO DE HASTA DÓNDE LLEGUE EL EQUIPO EN PLAYOFFS. EN 2022 LA CIFRA FUE DE 217 MILLONES.

Desde el 14 de julio, al obtener su victoria 47 de la temporada frente a los Olmecas de Tabasco en el ‘Diamante de fuego’ (como se le conoce al estadio Alfredo Harp), los pingos garantizaron su pase a playoffs y en menos de dos semanas superaron el medio centenar de triunfos en otra serie en casa ante los Mariachis de Guadalajara.

Los Diablos también lideran la LMB en cuanto a carreras (568), hits (868), carreras impulsadas (568) y son top 5 en otros rubros como jonrones (82) y ponches (630); a nivel individual, Julián Ornelas es el pelotero con más carreras anotadas en la temporada (72), de acuerdo

con datos oficiales tras su primer partido de la serie contra Mariachis.

“Estamos haciendo una inversión mayor en la parte de nómina, pues creció prácticamente en los mismos niveles que los ingresos. El año pasado estábamos en alrededor de 170 millones de pesos en gastos y este año estamos por los 300 millones, entonces, también esto ha sido es un tema que se ha reforzado para crear un producto de mucha más calidad en todos los sentidos”.

De acuerdo con este balance, Diablos Rojos estará cerrando la temporada 2023 con un estimado de 20 millones de pesos de utilidades. La suma total de sus ingresos se divide en 110 millones por patrocinadores, 80 millones en boletaje, 80 millones más en consumo de cerveza en el estadio y el resto en venta de palcos y regalías.

“En 2016, don Alfredo Harp (propietario del equipo) nos dio aportaciones económicas, todavía en 2020 hubo otra para sostener a la institución con cero ingresos y 2021 también fue un año con su aporte porque muchos de los gastos son fijos y el tema de la limitación de asistencia afectó. Lo que ha pasado es que venimos de las aportaciones de don Alfredo a empezar a recuperar pérdidas de años anteriores para, incluso, estar en una posición de recuperar todo en este año”.

Los tacos de cochinita, las pantallas mostrando aficionados en primer plano y el tren de canciones populares son parte del encanto en las tribunas del estadio Alfredo Harp para adornar las victorias de la novena escarlata. Es por ello que el promedio de entradas también muestra incremento del 40% de 2022 a 2023.

“El promedio de asistencia es muy alentador y nos dice que vamos por el camino correcto. De acuerdo con reportes, Leones de Yucatán tiene 10,791 asistentes promedio por partido en esta temporada y nosotros 10,410, estamos en segundo lugar. El año pasado Leones tuvo 9,781 y

"POR MUCHOS AÑOS EN EL BEISBOL TODO ERA REGALADO Y AHORA ESTAMOS EN UN PROCESO DE CONCIENTIZACIÓN Y DE HACER VALER EL PRODUCTO QUE OFRECEMOS"

**OTHÓN DÍAZ, PRESIDENTE EJECUTIVO
DIABLOS ROJOS**





Por moda o afición, es un hecho que la fiebre por los Diablos Rojos está de vuelta.

nosotros 6,443, entonces, estamos teniendo un incremento del 40% y ellos alrededor del 10%. En 2022 estuvimos entre el cuarto y quinto lugar de la liga”, recalca Othon Díaz.

La taquilla representa aproximadamente el 30% de los ingresos anuales para el club, según el directivo. Otro 30% proviene de la venta de cervezas y el 37% de los patrocinadores, que pasaron de ser apenas dos en 2016 a 23 en la actualidad, incluyendo acuerdos con Caliente y Lenovo que se concretaron hace pocos meses.

“Por muchos años en el beisbol todo era regalado y ahora estamos en un proceso de concientización y de hacer valer el producto que ofrecemos. La gente cada vez paga más y un elemento que es importante considerar es que no es un tema de precio, estamos teniendo un aprendizaje en temas de reventa, cosa que antes ni se

LA TAQUILLA REPRESENTA APROXIMADAMENTE EL 30% DE LOS INGRESOS ANUALES PARA EL CLUB, OTRO 30% PROVIENE DE LA VENTA DE CERVEZA Y EL 37% DE LOS PATROCINADORES, QUE PASARON DE SER APENAS DOS EN 2016 A 23 EN LA ACTUALIDAD.

soñaba. Es otro de los fenómenos que hemos percibido y nos denotan que el crecimiento ha sido importante y que la gente está valorando lo que hacemos”.

La institución espera mantener esa mancuerna entre solidez financiera y deportiva durante los playoffs, a los que no faltan desde 2018. Por supuesto, la gran deuda sigue siendo el ansiado título 17, pues la última vez que el equipo fue campeón fue en 2014, hace casi una década.

“La postemporada en muchos momentos se convierte en casi el 30% de los ingresos totales de un club, entonces tiene un gran valor. A veces lo deportivo y el negocio no van muy de la mano porque lo ideal es ganar las series de playoffs en cuatro juegos y eso representa tener solamente dos en casa; otra problemática es el calendario, pues los equipos en los primeros

**“LA COMUNICACIÓN
PARA IR AL ESTADIO
YA NO ES SÓLO
DE BOCA A BOCA,
SINO QUE HEMOS
METIDO A TRAVÉS
DE INTERCAMBIOS
CON MARCAS LA
POSIBILIDAD DE QUE
MUCHA GENTE SEPA
DE NOSOTROS”**

lugares jugamos entre semana y ahí la asistencia puede bajar a 16,000, cuando en fin de semana tendríamos más de 19,000”.

Para el presidente ejecutivo, la mudanza al estadio Alfredo Harp a partir de 2019 es lo que ha catapultado los ingresos del club, aunque no se reflejaron en ese primer año porque estaban en una fase de “aprendizaje”. Tras el freno de la pandemia, hoy al fin están materializando la bonanza en conjunto con sus patrocinadores y herramientas tecnológicas.

“La comunicación para ir al estadio ya no es sólo de boca a boca, sino que hemos metido a través de intercambios con marcas la posibilidad de que mucha gente sepa de nosotros, también el manejo de las redes sociales ha sido extraordinario, no sólo del equipo interno, sino todo lo que los aficionados han hecho para ponernos como tendencia. Hoy se dice que el beisbol está de moda, pero más que eso yo quisiera decir que se ha puesto como una opción muy atractiva para pasar un rato agradable”, concluye Othon Díaz, mientras los peloteros mantienen la llama en el diamante de los Diablos Rojos.

La oficina de los Diablos Rojos ha puesto este año mucho empeño en conseguir refuerzos de calidad.



EL SANTO GRIAL: LA AFICIÓN EN SU BUTACA

Por CU4RTO BAT

Con sorpresa y agrado encontramos un artículo de beisbol y de finanzas en un diario de circulación nacional de prestigio y orientado a temas de negocios.

En el mismo, el autor entrevista al presidente ejecutivo de los Diablos Rojos del México, Othon Díaz, quien, abiertamente expone algunas de las condiciones financieras que vive y ha vivido la organización. Comparte cifras generales de ingresos y egresos. Comparte, en parte, la ecuación del éxito de la organización en esta temporada.

En CU4RTO BAT en varias ocasiones hemos expuesto la necesidad de que el equipo con la mayor caja de resonancia del país sea exitoso. La trompa del tren del beisbol, la organización cuyo éxito permea a todos, es el club de la capital del país, los Diablos Rojos.

Ahí se ponen las bases para que todo el beisbol mexicano se vea favorecido. A todos nos conviene que a Diablos Rojos le vaya bien, en entradas.

Lo primero que expresa Othon Díaz es que todo depende de la participación del aficionado. De la asistencia a los parques de pelota.

Todos los clubes profesionales de beisbol u otro deporte deben estar en la búsqueda del SANTO GRIAL que es atraer afición, lograr que el público asista de manera constante y abundante al parque de pelota.

EL PRIMER OBJETIVO DE LOS 28 CLUBES PROFESIONALES DE ALTO NIVEL EN EL BEIS MEXICANO DEBE SER LLEVAR GENTE AL PARQUE.

LO DEMÁS VENDRÁ POR AÑADIDURA.

CON BUENAS ASISTENCIAS, VENDRÁN MAYOR CALIDAD Y MOTIVACIÓN DEPORTIVA, MEJORES PATROCINIOS, VENTAS DE COMIDA Y SOUVENIRS.

EL ESTADIO DEBE ESTAR OCUPADO MÍNIMO AL 50-60% DE SU CAPACIDAD.

Se debe, pues, empezar por la página uno, lograr que el estadio esté lo más lleno posible. No hay atajos, ni nada que supla el trabajo para crear afición.

Primero el aficionado y lo demás vendrá por añadidura.

El México está en ese proceso virtuoso, en el camino de encontrar la fórmula de llevar gente a su estadio en cantidades abundantes,

mínimo un 55-60% del aforo del estadio.

En las ligas de verano (LMB) e invierno (LMP) de nuestro país, varias franquicias portan la estafeta en la búsqueda del Santo Grial: Culiacán, Hermosillo, Mérida, Monterrey, Tijuana y Ciudad de México encabezan la lista; y dejar claro que todos aún tienen bastante techo para crecer.

En la entrevista Othon Díaz y Freddi Figueroa tratan temas importantes, poco ventilados con anterioridad y que transparentan muy positivamente el accionar de los ingresos y egresos del club. Los ingresos esperados para este año son de 320 millones de pesos, con opción a subir si se llega a la Serie del Rey.

Los ingresos son por: patrocinios, taquilla, venta de comida y bebidas en el estadio, venta de mercadería en tiendas de ropa y souvenirs, venta de palcos y regalías. El año 2022, el monto total fue de 217 millones de pesos, un aumento sorprendente de 2022 al 2023 de 103 millones.

Y todo ello se debe al primer factor y del cual se derivan todos los demás: la asistencia al estadio. y otro más de renovado valor: la cada vez mayor presencia del beisbol mexicano por televisión e internet.

INGRESOS 320 millones de pesos

PATROCINIOS 110 millones de pesos

TAQUILLA 80 millones de pesos

COMIDA Y BEBIDA 80 millones de pesos

VARIOS 60 millones de pesos

Para lograr que tu afición se manifieste en las taquillas, antes que cualquier otro factor, debes tener un equipo ganador. Para ello Othon confiesa que hay que saber pagar a los peloteros y así atraer a tus filas a los jugadores más competitivos.

Menciona que, para tal efecto, los estelares de Diablos pueden ganar medio millón de pesos al mes en caso de los nacionales, y 30 mil dólares en caso de los extranjeros.

La calidad de juego al campo es más importante que el estadio, que sería el segundo factor a favor en el caso de Diablos que cuenta con el mejor estadio de México, a la par del de Culiacán. Hermosillo y Monterrey, dos de los grandes taquilleros, también cuentan con estadios amplios y modernos. Pero en Tijuana y Mérida, con aficiones leales y que se manifiestan prolíficamente en taquilla, cuentan con estadios funcionales y atractivos, pero ya de una generación anterior.

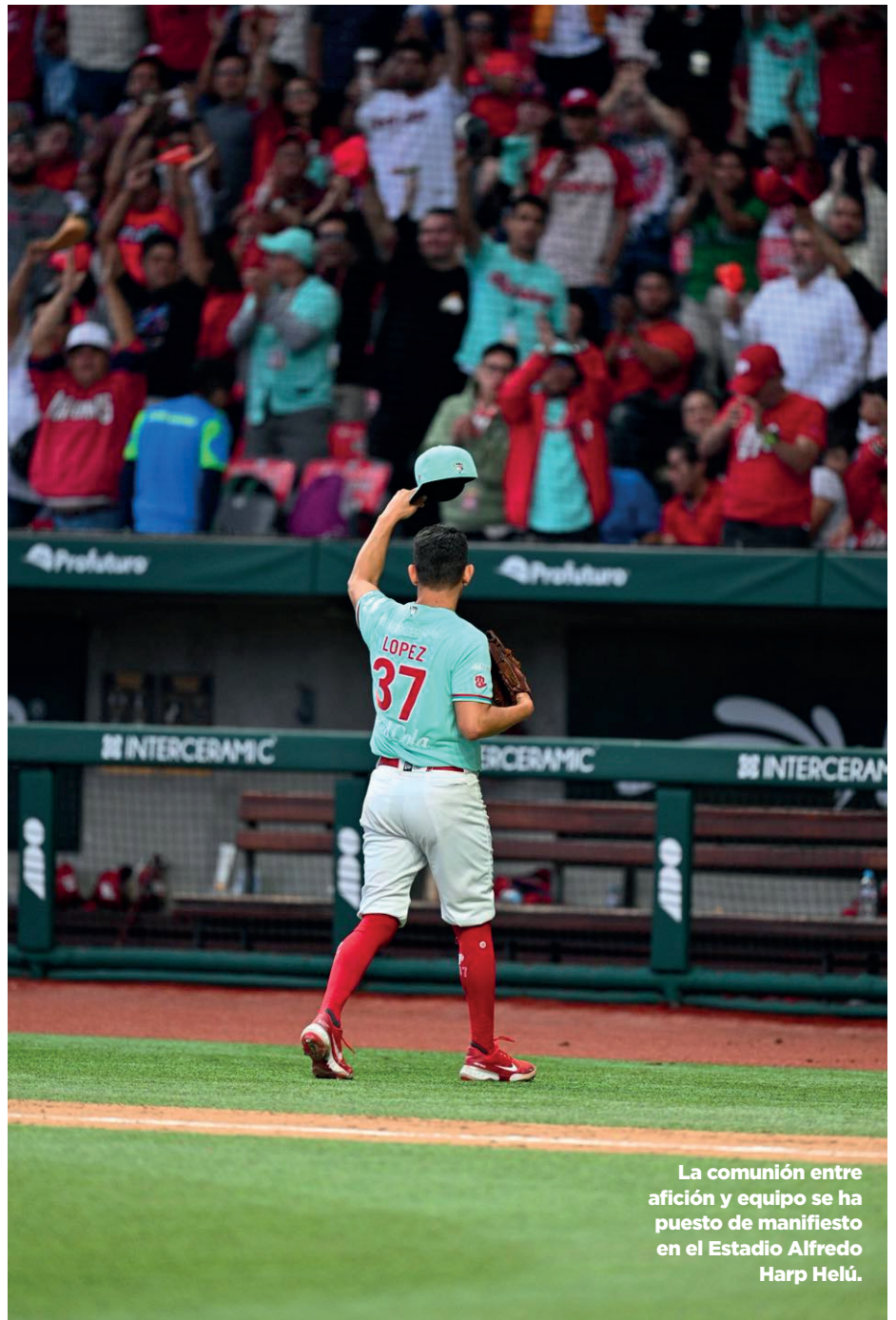
Lo que está haciendo Diablos Rojos se está emulando en otras plazas, además de las cinco mencionadas.

En invierno (LMP), los Charros de Jalisco, que juegan en la segunda ciudad más grande del país en términos demográficos, Guadalajara (área metropolitana), tiene el potencial y están en camino de ser una de las franquicias con mayor número de aficionados en su parque. La calidad deportiva del producto que ofrece al público está en constante mejoría.

Otras plazas con potencial son en la LMP: Mexicali y Mazatlán (además de las arriba ya mencionadas de Guadalajara, Hermosillo y Culiacán).

En la LMB Puebla, Saltillo y Torreón, tienen mucho más techo.

Existen otras plazas en México que por su arraigo y afición hacen un gran papel, pero su población es pequeña, como Los Mochis



La comunión entre afición y equipo se ha puesto de manifiesto en el Estadio Alfredo Harp Helú.

y Guasave en Sinaloa, Ciudad Obregón y Navojoa en Sonora, las cuatro del beisbol invernal.

En la LMB Monclova, Veracruz, Villahermosa, Aguascalientes, Durango, Laredo, León y Cancún pueden mejorar. En cambio, vemos difícil los casos de Campeche y Oaxaca.

Ojalá el ejemplo del México se repita en todos los clubes de nuestro país.

Invertir en los mejores equipos posibles en el campo, un estadio limpio, seguro, con buen acceso para el gran público.

Que los servicios y productos que se venden dentro del estadio sean de primera y con el valor intrínseco apropiado. Las promociones constantes, novedosas, adecuadas a cada ciudad.

PEQUEÑO GRAN "GIGANTE"



El sonorenses Jared Serna está destrozando la Liga Estatal de Florida (Clase A Media), y gracias a su gran temporada ya está catalogado entre los 15 mejores prospectos de los Yanquis de Nueva York

Por Roberto Espinoza

Cuando Jared Serna tenía tres años de edad, su padre y su abuelo lo llevaban a practicar beisbol y su natal Guaymas, Sonora. Pero Serna lloraba y pataleaba porque no le gustaba el "Rey de los Deportes".

Cuando alcanzó los 11 años de edad, Serna ya estaba más adentrado a la pelota, ya sabía lo que era una firma profesional y, lo más importante, ya le gustaba el beisbol y quería entrenar fuerte para tener una carrera dentro de dicho deporte.



**JARED SERNA
AHORA ES LÍDER DE
LA LIGA ESTATAL
DE FLORIDA (CLASE
A) EN JONRONES
(18), CARRERAS
PRODUCIDAS (66)
Y CARRERAS
ANOTADAS (67).**

Ahora, Serna tiene 21 años de edad, es parte de los Yanquis de Nueva York y está viviendo una temporada de ensueño en la Liga Estatal de Florida (Clase A Media) donde lidera varios departamentos ofensivos como el de cuadrangulares (18), carreras producidas (66) y carreras anotadas (67)

Con su apenas 1.68 metros de estatura, el poder ofensivo de Serna tiene impresionados a los coaches, managers y scouts de los Yanquis y su gran año ya lo metió a la lista de los 15 mejores prospectos de la novena neoyorquina, según la prestigiada revista Baseball America.

SUS INICIOS

Serna pertenece a una familia sonorenses amante del beisbol, pero en la que ningún integrante jugó profesional. Su abuelo es un gran seguidor de los Yanquis de Nueva York y su padre era aficionado a los Dodgers de Los Ángeles, hasta que Jared firmó con los "Mulos".

“Empecé a jugar desde los tres años,. No me gustaba el beisbol, lloraba cuando me dejaban ahí, pero mi papá y mi abuelo decidieron llevarme.

“Hasta los 10 años era como un hobby, ya a partir de los 11 años supe lo que era una firma profesional y comencé a entrenar fuerte y a prepararme para lograrlo”, recuerda.

¿Cuándo surge el interés de un equipo profesional por firmarte?

“A los 15 años comencé a llamarle la atención a equipos profesionales de México (Diablos Rojos del México, Leones de Yucatán y Toros de Tijuana) y entonces me di cuenta que podía lograr una firma. A los 16 años el scout Enrique ‘Kiki’ Padilla de los Toros de Tijuana me fue a evaluar a Guaymas y en 2017 me firmaron”.

Serna reportó en 2018 a la Academia de los Toros de Tijuana, ahí se mantuvo entrenando con la ilusión de que pudiera llamar la atención de un equipo de Grandes Ligas y poder ser firmado en el proceso de firmas que se abriría el 2 de julio.

Mostró sus habilidades en un par de

Show Case que los Toros de Tijuana realizaron para mostrar el talento de sus prospectos ante scouts de Grandes Ligas, pero fue justamente en 2018 cuando la oficina del Comisionado de Grandes Ligas y la Liga Mexicana de Beisbol (LMB) entraron en nuevas negociaciones para la transacción de peloteros y todas las firmas se detuvieron,

Llegó el 2019 y el 17 de julio los Yanquis de Nueva York, mediante el scout dominicano Raúl González, concretaron la firma de Serna, quien de inmediato viajó a República Dominicana para incorporarse a la Liga Dominicana de Verano (DSL).

La DSL estaba ya en su último mes de actividad por lo que Serna no pudo ser activado y sólo se mantuvo entrenando en Dominicana.

DEBUT PROFESIONAL

Cuando todo indicaba que Serna debutaría como pelotero profesional en 2020, la pandemia detuvo toda actividad en el verano y no pudo reportar a ninguna sucursal de los Yanquis, pero el destino le tenía preparado un mejor debut.

Llegó el invierno y fue invitado

al campo de entrenamiento de los Charros de Jalisco en la Liga Mexicana del Pacífico (LMP). Serna, sin haber tomado un solo turno como profesional, demostró su talento en las prácticas y terminó por llenarle el ojo a los Charros, quienes lo incluyeron en el roster de inicio de temporada.

“Era el último día de entrenamiento y los Charros iban a hacer algunos cortes en el roster. Yo tenía la esperanza de quedarme en el equipo porque creo que hice buen trabajo, entonces ese último día estaba fildeando en los jardines y me llamaron al dugout. En el camino me encuentro a Henry Urrutia, quien me dijo ‘felicidades, chiquito, te vas a quedar en el equipo’. Llegué al dugout y me dieron a firmar el contrato. Me emocioné mucho, era un sueño para mi iniciar en el roster de los Charros”, recuerda.

Su debut llegó el 16 de octubre de 2020 entrando en la octava entrada como emergente por Amadeo Zazueta. Serna enfrentó a Oliver Cervantes, relevista de los Sultanes de Monterrey, y conectó doblete para la banda contraria.



Serna planea volver a jugar este invierno con Charros de Jalisco.



El guaymense también tiene una sólida defensiva.

Liga de Novatos (Rookie League), donde sus números mejoraron en demasía al batear para .302, con seis vuelacercas y 28 producidas. Terminó el año en Clase A en donde apenas disputó 11 juegos.

Ya este año su asignación fue directamente en Clase A con los Tarpons de Tampa, y su desempeño ha sido tan destacado que ya fue incluido entre los mejores 15 prospectos de los Yanquis por la afamada revista Baseball America.

Serna está destrozando la Liga Estatal de Florida, donde es líder de cuadrangulares (18), carreras producidas (66), anotadas (67), tercero en slugging (.478) y cuarto en dobles (18).

“Cuando terminé el invierno pasado con Charros comencé una fuerte preparación, pues me lesioné al sufrir un esguince pero en enero ya estaba listo. Durante febrero y marzo me preparé para venir a la temporada en Clase A. El preparador Luis Atwell, que es mi trainer personal, me ayudó a trabajar fuerte en Guaymas y ahí están los resultados”, revela Serna.

¿Qué te dicen tus coaches del gran desempeño que estás teniendo?

“Asombrado con el trabajo y el año que estoy teniendo, porque exploté de pronto con batazos, cuadrangulares, producidas. Todo mundo está asombrado porque soy un jugador bajito que no proyectaba tantos jonrones.

“También me dicen que cómo le hago para controlar la presión del juego. Acá nos ponen sensores en la espalda para medir las pulsaciones, velocidad de correr, etc, y me dicen que los resultados indican que cuando bateo estoy mucho más tranquilo que mis compañeros”.

¿Jugar invierno en México te ha ayudado?

“Me ha servido demasiado por la experiencia de los jugadores con los que convivo, quienes me dan consejos y eso me ayuda. Yo creo que es todo en conjunto, el trabajo de fuerza, el trabajo de bateo, lo mental, la experiencia”

“Recuerdo muy bien que debuté contra Sultanés con un doblete de swing arrepentido y la pelota se fue para el jardín derecho. Era pandemia, no había mucha afición, y sí estaba un poco nervioso”, señala.

Ahora Serna, ya con tres temporadas de experiencia en la Liga Mexicana del Pacífico, quiere jugar este invierno y pelear por la titularidad con los Charros de Jalisco.

Sin duda un debut profesional curioso, porque su primer juego en la pelota rentada no fue ni con Toros de Tijuana, que fueron los que lo firmaron al profesionalismo, ni con los Yanquis de Nueva York, quienes un año atrás también se habían hecho de sus derechos.

SU ASCENSO EN YANQUIS

En el 2021 la actividad regresó en todo el sistema de sucursales de Grandes Ligas y Serna fue enviado a la Liga Dominicana de Verano (DSL)



“MI META ESTE AÑO ES TERMINAR EN CLASE A FUERTE. ESTOY ESPERANDO EL LLAMADO PORQUE LOS COACHES YA ME DIJERON QUE PRONTO SERÉ ASCENDIDO”

para iniciar su carrera con la franela de los Yanquis de Nueva York.

Tuvo un debut discreto al batear para .238, con tres cuadrangulares y 16 carreras remolcadas, pero siempre siendo titular como segunda base y en ocasiones fungiendo como short stop.

Al año siguiente fue ascendido a



Líder en la cobertura y transmisiones del deporte en Jalisco

TRANSMISIONES DE LOS EQUIPOS DE FÚTBOL:



TRANSMISIONES DE BEISBOL:




EL PROGRAMA MÁS INFLUYENTE Y DISRUPTIVO DE LA RADIO



SEGUIMIENTO DEL FÚTBOL AMERICANO CON NUESTRO PROGRAMA:



www.radioramadeoccidente.com

 33 22 26 19 64



El tiempo ha pasado, pero los números de Valenzuela pudieron ser todavía mejores.

CON APOYO, HUBIERA SIDO OTRO

Durante los primeros años de Fernando Valenzuela en las Grandes Ligas, dos cosas eran prácticamente garantía: que el mexicano lanzaría al menos siete innings, y que los Dodgers le darían casi nulo apoyo ofensivo

Por David Velázquez

Si bien los números de la carrera de Fernando Valenzuela no son impresionantes a comparación de otros lanzadores en la historia del béisbol, el currículum del “Toro de Etchohuaquila” tiene dos muy grandes atenuantes.

Esos dos atenuantes, que más adelante analizaremos, cambian la narrativa de un pitcher que se ubica en el ranking de entre los 150 y 200 mejores pitchers de la historia en Grandes Ligas, junto a personalidades como Lefty Gomez o David Price, a ubicarlo en estándares más parecidos a los de inmortales como Tom Seaver o Roger Clemens.

Durante los primeros años de Fernando en las Grandes Ligas, dos cosas eran prácticamente garantía: que el mexicano lanzaría al menos siete innings, y que los Dodgers le darían casi nulo apoyo ofensivo.

Los abridores desempeñan un papel crítico en el éxito de un equipo. Son los encargados de controlar el juego

desde el montículo y mantener a raya a los bateadores rivales, sin embargo, la importancia del apoyo ofensivo para estos lanzadores no puede subestimarse. Un buen apoyo ofensivo puede marcar la diferencia entre una victoria y una derrota, y puede influir en el desempeño y la confianza del lanzador en el mismo juego.

En un juego innecesariamente cerrado, los lanzadores se encuentran en situaciones constantes de presión, enfrentándose a bateadores peligrosos y buscando sacarlos out, pues cada turno puede representar el irse abajo en la pizarra.

Si el equipo no logra anotar carreras, el lanzador puede sentirse frustrado, lo que puede afectar negativamente su concentración y desempeño en el juego. Por otro lado, cuando el equipo ofrece un apoyo ofensivo sólido, el lanzador se siente respaldado y puede concentrarse más en su ejecución y estrategia, y de paso se reduce el estrés que cada lanzamiento tiene sobre su brazo.

El apoyo ofensivo también tiene un impacto directo en las estadísticas del lanzador. Cuando un equipo anota muchas carreras durante un juego, el lanzador tiene la oportunidad de trabajar con una ventaja en el marcador. Esto puede permitirle ser más agresivo con sus lanzamientos y, a su vez, generar más ponches y menos bases por bolas.

Además, un lanzador con una ventaja en el marcador puede permitirse tomar más riesgos, lo que puede llevar a un mejor rendimiento general.

Por otro lado, cuando un lanzador no recibe apoyo ofensivo y se ve envuelto en un juego de bajo carreraje o en una situación de desventaja, se enfrenta a una mayor presión para mantener al equipo en el juego. Esto puede llevar a que el lanzador intente ser perfecto en cada lanzamiento, lo que puede resultar contraproducente.

La presión adicional puede hacer que el lanzador cometa errores y permita que los bateadores rivales saquen provecho de la situación.

Un claro ejemplo de la importancia del apoyo ofensivo para los lanzadores es el impacto en sus victorias y derrotas. A menudo vemos lanzadores con excelentes actuaciones y bajos promedios de carreras limpias (ERA) que no obtienen el reconocimiento que merecen debido a la falta de apoyo ofensivo.

Por el contrario, algunos lanzadores pueden obtener un mayor número de victorias debido a un equipo ofensivo dominante, a pesar de tener números individuales menos impresionantes.

Agreguémosle a esta constante presión por mantener el juego en la línea, el hecho de que Valenzuela desde 1982 hasta 1987 lanzó más de 250 innings en cada año. En la actualidad esto no sólo sería impensable e irresponsable, sino que la oficina y el staff de doctores probablemente lo pararían por el resto de la temporada apenas después de pasar los 200 innings.

Lanzar más de 200 entradas en una temporada puede ser una hazaña agotadora y riesgosa para los brazos y la salud en general de los lanzadores, más aún tratándose de jóvenes a los cuales el consenso moderno es limitarlos alrededor de los 150 o 160 innings por temporada.

Lanzar más de 200 entradas en una temporada es un logro notable que requiere resistencia y habilidad. Sin embargo, también es una carga física considerable para los brazos de los lanzadores.

Con cada lanzamiento, el brazo soporta una tensión extrema, lo que puede conducir a una serie de lesiones graves. La fatiga y el exceso de uso pueden desencadenar afecciones comunes como la tendinitis, pero también pueden llevar a lesiones más graves como desgarros en el manguito rotador o ligamentos, que requieren cirugía y pueden poner fin a la temporada o incluso amenazar la carrera de un lanzador.

Peor aún si hablamos de una época donde lanzar con dolor era

considerado como algo normal.

Además de las lesiones, lanzar más de 200 entradas en una temporada puede tener un impacto significativo en el rendimiento del jugador. La fatiga acumulada a lo largo de una temporada larga puede afectar la velocidad, el control y la precisión de los lanzamientos.

Como resultado, el lanzador puede volverse menos efectivo en el montículo y ser más propenso a conceder bases por bolas y jonrones. Esto no sólo afecta el rendimiento individual del lanzador, sino también la capacidad del equipo para competir y ganar juegos importantes.

El desgaste de lanzar más de 200 entradas también puede tener consecuencias a largo plazo para la salud del lanzador. Los estudios han demostrado que los lanzadores que superan regularmente esta marca pueden tener una vida útil más corta en sus carreras debido a la tensión y el daño acumulado en sus brazos.

MÁS APERTURAS DE SIETE O MÁS ENTRADAS EN SUS PRIMEROS 244 JUEGOS EN GRANDES LIGAS:

Rk	Pitcher	De	A	Juegos
1	Tom Seaver	1967	1973	198
2	Dazzy Vance	1922	1928	184
3	Juan Marichal	1960	1967	184
4	Robin Roberts	1948	1954	180
5	Bucky Walters	1935	1941	178
6	Bob Feller	1936	1946	178
7	Fernando Valenzuela	1981	1987	178
8	Roger Clemens	1984	1992	178
9	Eddie Lopat	1944	1952	177
10	Bert Blyleven	1970	1976	176

Notemos en la tabla anterior que Fernando es quinto de todos los tiempos con 178 aperturas de siete o más innings (73% de sus juegos, y 76% de sus aperturas) y sólo él y Roger Clemens lo han logrado desde 1981, año de debut del mexicano.

Además, el estrés repetitivo en el brazo puede conducir a problemas articulares y artritis en el futuro.



Fernando Valenzuela era un lanzador de al menos 200 innings por temporada.

Para ilustrar lo impresionante de los primeros años de “El Toro” utilizaremos una métrica llamada “Game Score”, la cual permite una evaluación rápida del rendimiento de un lanzador en particular en un juego, de manera abreviada a un solo número.

Además, el “Game Score” se correlaciona fuertemente con el porcentaje de victorias, de manera que se puede esperar que un lanzador con un “Game Score” promedio de 60 gane aproximadamente el 60 por ciento del tiempo.

El “Game Score” mide el rendimiento de un lanzador en cualquier juego específico en el que haya sido el abridor. Fue introducido por Bill James en la década de 1980 y actualizado por el analista Tom Tango en 2014.

El “Game Score” se presenta como una cifra entre 0 y 100, excepto para valores extremos, y generalmente se sitúa entre 40 y 70.

Un “Game Score” de 50 se considera “promedio”, mientras que uno de 40 se considera “nivel de reemplazo”. Los “Game Scores” con valores en los 80 y 90 se consideran impresionantes, y los puntajes de al menos 100 son excepcionalmente raros.

Veamos entonces las siguientes tablas en las que consideraremos únicamente los primeros 244 juegos lanzados en la carrera de cada lanzador.

Esto es debido a que fueron los primeros siete años en Dodgers los más efectivos de Fernando Valenzuela, sus primeros 244 juegos con los Dodgers, además de tomar

en cuenta sólo la época de la “pelota viva”, es decir, de 1920 hasta la fecha.

PITCHERS QUE MÁS OCASIONES EN SUS PRIMEROS 244 JUEGOS LANZARON SIETE O MÁS INNINGS CON ‘GAME SCORE’ ARRIBA DEL PROMEDIO, PERO SU EQUIPO TERMINÓ PERDIENDO:

Rk	Pitcher	De	A	J
1	Tom Seaver	1967	1973	61
2	Bert Blyleven	1970	1976	61
3	Fernando Valenzuela	1981	1987	51
4	Steve Rogers	1973	1980	49
5	Jon Matlack	1971	1979	47

De la tabla anterior, tres de los nombres que acompañan a “El Toro” (Tom Seaver, Bert Blyleven y Steve Rogers) ya forman parte del Salón de la Fama de Cooperstown.



En la tabla anterior agregamos el antes mencionado "Game Score" y podemos ver que la cantidad de juegos en los que Valenzuela pitcheó arriba del promedio, lanzó siete innings y aún así su equipo perdió, ha sido la tercera más alta en la historia de la MLB.

De todos los lanzadores desde 1920 a la fecha, en sus primeras 244 aperturas Valenzuela tiene la tercera marca más alta en la historia de juegos con siete innings trabajados con actuaciones por arriba del promedio de la liga y a pesar de ello su equipo terminó perdiendo el juego.

PITCHERS QUE MÁS OCASIONES EN SUS PRIMEROS 244 JUEGOS LANZARON SIETE O MÁS INNINGS CON 'GAME SCORE' ARRIBA DEL PROMEDIO, PERO SU EQUIPO ANOTÓ TRES O MENOS CARRERAS:

Rk	Pitcher	De	A	J
1	Tom Seaver	1967	1973	124
2	Bert Blyleven	1970	1976	101
3	Jon Matlack	1971	1979	97
4	Steve Rogers	1973	1980	93
5	Madison Bumgarner	2009	2018	90
6	Bill Singer	1964	1974	89
7	Sam McDowell	1961	1969	88
8	Clayton Kershaw	2008	2015	88
9	Mel Stottlemyre	1964	1971	87
10	Joe Horlen	1962	1969	86
11	Fernando Valenzuela	1981	1987	85

DE TODOS LOS LANZADORES DESDE 1920 A LA FECHA, EN SUS PRIMERAS 244 APERTURAS VALENZUELA TIENE LA TERCERA MARCA MÁS ALTA EN LA HISTORIA DE JUEGOS CON SIETE INNINGS TRABAJADOS CON ACTUACIONES POR ARRIBA DEL PROMEDIO DE LA LIGA Y A PESAR DE ELLO SU EQUIPO TERMINÓ PERDIENDO EL JUEGO.

En la tabla de arriba podemos ver que Valenzuela tuvo 85 aperturas donde su equipo anotó tres o menos carreras, pero él lanzó con "Game Score" de al menos 50, la décima mayor cifra de la historia.

Como ejemplo de estas situaciones, recordemos el juego en el que probablemente "El Toro" más mereció la victoria sin obtenerla. El 5 de agosto de 1984 los Dodgers visitaron a la "máquina roja" en Cincinnati.

Fernando Valenzuela lanzó 10 innings de dos hits, una carrera y 10 ponches, con un "GameScore" de 88, pero su equipo perdió en la décimo primera entrada con carrera anotada por los Rojos en error de tiro del segunda base Steve Sax.



Los Dodgers bateaban poco cuando Valenzuela estaba en la loma.

¡ADEMÁS, TAQUILLERO!

Según *baseball-reference.com*, Fernando Valenzuela lanzó frente a más fanáticos que cualquier otro lanzador en las Grandes Ligas entre 1980 y 1990. Eso es cierto a pesar de que "El Toro" se perdió seis semanas por lesión en 1988 y solo hizo dos aperturas en 1980.

Lanzadores abridores ante mayor asistencia (1980-1990)

1. Fernando **Valenzuela**
12,945,716 aficionados
2. Nolan **Ryan**
10,867,110 aficionados
3. Bob **Welch**
10,114,515 aficionados
4. Jack **Morris**
10,096,435 aficionados
5. Dave **Stieb**
10,005,851 aficionados
6. Jim **Clancy**
9,337,210 aficionados
7. Mike **Scott**
9,250,004 aficionados
8. Frank **Tanana**
8,433,810 aficionados
9. Charlie **Hough**
7,681,118 aficionados
10. Bob **Knepper**
7,432,642 aficionados

Valenzuela promedió cerca de 40 mil fanáticos en sus aperturas entre 1980 y 1990, todas con los Dodgers. Hizo 320 aperturas, ganó 141, lanzó 29 blanqueadas, incluido un juego sin hits. Fue uno de los mayores activos que ha tenido cualquier equipo.

Habría que poner a Babe Ruth en primer lugar, pero cuando se trata de un lanzador abridor popular en el transcurso de su carrera, Fernando podría haber sido el número uno en la historia del beisbol.



EL ANTES Y EL DESPUÉS

Por Roberto Espinoza

Definitivamente Chris Carter debe ser considerado como serio contendiente al “Retorno del Año” en la Liga Mexicana de Beisbol (LMB), luego de una espectacular segunda parte de temporada en la que llegó para reforzar a los Pericos de Puebla procedente de los Acereros de Monclova.

Carter inició el calendario con los

Acereros, pero su desempeño fue pobre y el pasado 31 de mayo fue cambiado a los Pericos, con quienes ha resurgido.

En su debut en la LMB, Carter tuvo en 2019 una campaña de 49 cuadrangulares y 119 remolcadas con los Acereros, en 2021 disparó seis jonrones y produjo 19, mientras que en 2022 consiguió 18 palos de vuelta entera y remolcó 46.

	MONCLOVA	PUEBLA
JUEGOS	9	47
PORCENTAJE	.129	.320
PRODUCIDAS	5	57
ANOTADAS	3	39
HITS	4	48
DOBLES	1	11
JONRONES	1	20
PONCHES	12	55
BASES POR BOLA	5	46
SLUGGING	.323	.793

TEQUILA
Campo Azul.
1940

— 100% PURO DE AGAVE —



LEGADO QUE
PERMANECE

100% AGAVE

SSA: 223300201A2454

EVITA EL EXCESO



HIDRATACIÓN TOTAL

SOLUCIÓN CIENTÍFICAMENTE
HIDRATANTE

DESHIDRATACIÓN POR:



SI PERSISTEN LAS MOLESTIAS, CONSULTE A SU MÉDICO. Reg. No. 90127SSA PERMISO SSA No. 233300201B0367

