

JOE DIMAGGIO Y MRS. ROBINSON

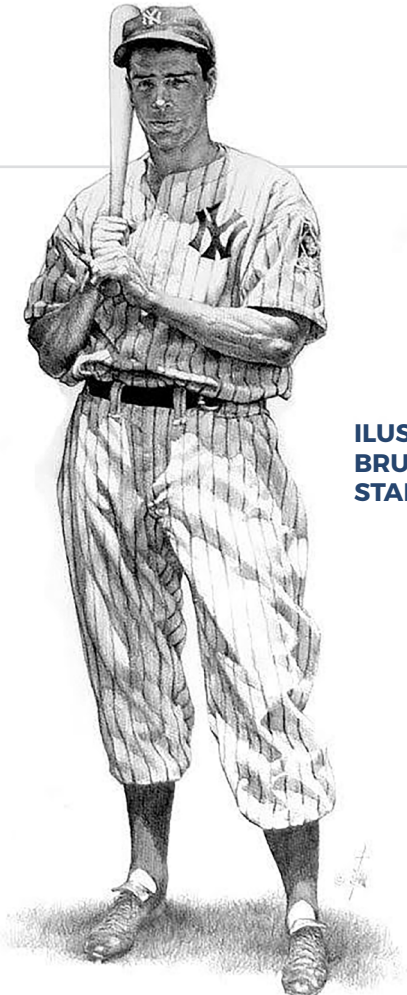


ILUSTRACIÓN
BRUCE
STARK.

Por: Juan Carlos González Iñigo

Cuando Mrs. Robinson, de Simon & Garfunkel, sonó por primera vez en 1968, su estribillo ya estaba destinado a convertirse en uno de los más icónicos de la música popular; entre sus versos irónicos y su tono melancólico, una línea destacó por encima del resto:

**“Where have you gone,
Joe DiMaggio?
A nation turns its lonely
eyes to you.”
“¿Adónde te has ido,
Joe DiMaggio?
Una nación vuelve sus
ojos solitarios hacia ti”**

¿Por qué un beisbolista retirado aparecía en una canción asociada a la contracultura y a la película El Graduado (The Graduate)? La respuesta conecta deporte, identidad nacional y el cambio generacional de los años sesenta.

Para 1968, Joe DiMaggio llevaba años retirado del béisbol. Sin embargo, su figura seguía siendo un referente moral y deportivo. Estrella de los New York Yankees, fue uno de los jugadores más admirados de la historia, famoso por su racha de 56

juegos consecutivos bateando de hit en 1941.

MÁS QUE UN ATLETA, DIMAGGIO REPRESENTABA:

- Elegancia y disciplina
- Éxito sin escándalos
- Una América optimista de posguerra
- Estabilidad frente a los tiempos convulsos

En contraste, 1968 fue un año marcado por protestas contra la guerra de Vietnam, asesinatos políticos y crisis cultural. La mención en la canción evocaba una nostalgia por figuras consideradas “puras” en un momento de incertidumbre.

El significado detrás del verso Aunque muchos interpretaron la línea como una súplica literal por el regreso de héroes tradicionales, Paul Simon explicó que no se trataba de idolatrar a DiMaggio como individuo, sino de usarlo como símbolo.

La frase “a nation turns its lonely eyes to you” sugiere que Estados Unidos estaba buscando referentes en medio de una crisis de identidad. DiMaggio encarnaba una época en

la que los héroes parecían más claros y el mundo menos ambiguo.

Curiosamente, el propio DiMaggio no entendió del todo el verso al principio. Años después comentó que no se había ido a ninguna parte. Sin embargo, con el tiempo aceptó la mención como un homenaje cultural.

UNA CANCIÓN QUE TRASCENDIÓ EL CINE

Mrs. Robinson fue escrita originalmente para The Graduate, dirigida por Mike Nichols. Aunque la letra no forma parte directa de la trama, su espíritu captura el desconcierto generacional que vive el protagonista.

La canción ganó el premio Grammy a Grabación del Año en 1969 y consolidó a Simon & Garfunkel como una de las voces más representativas de su tiempo.

DE ESTRELLA DEPORTIVA A MITO CULTURAL

La mención de Joe DiMaggio demuestra cómo el deporte puede trascender su ámbito y convertirse

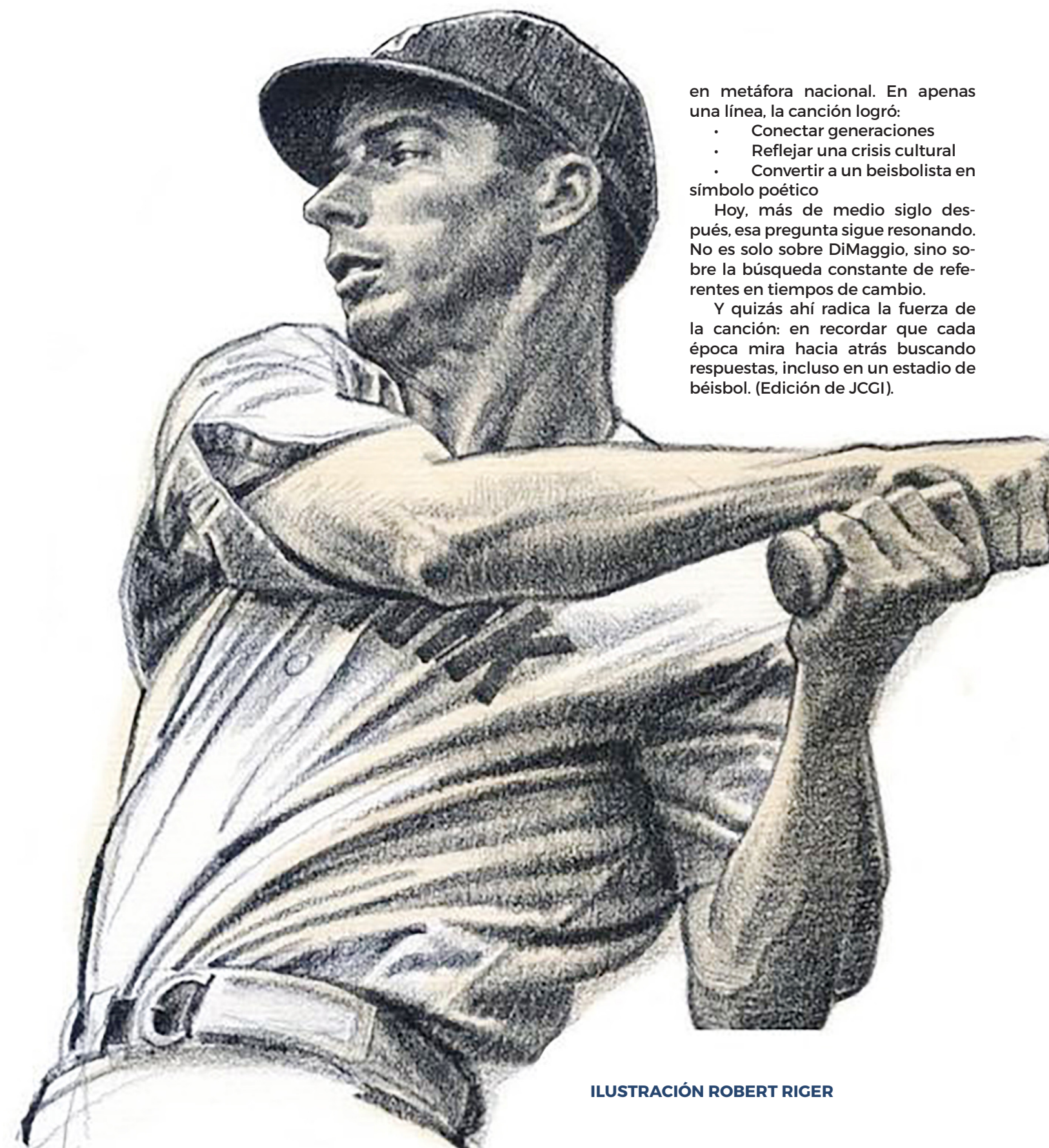


ILUSTRACIÓN ROBERT RIGER

en metáfora nacional. En apenas una línea, la canción logró:

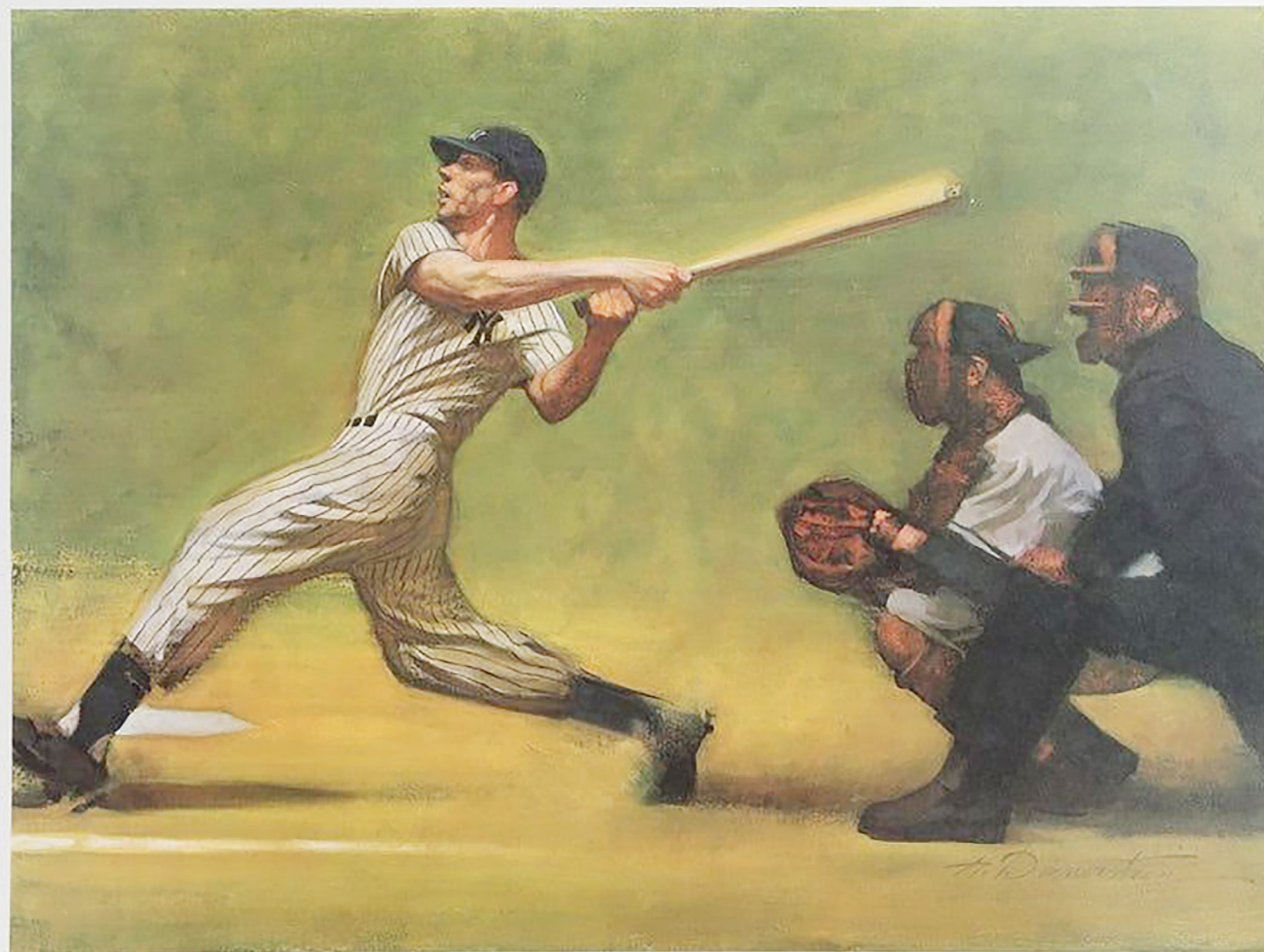
- Conectar generaciones
- Reflejar una crisis cultural
- Convertir a un beisbolista en símbolo poético

Hoy, más de medio siglo después, esa pregunta sigue resonando. No es solo sobre DiMaggio, sino sobre la búsqueda constante de referentes en tiempos de cambio.

Y quizás ahí radica la fuerza de la canción: en recordar que cada época mira hacia atrás buscando respuestas, incluso en un estadio de béisbol. (Edición de JCGI).



Joe DiMaggio y Marilyn Monroe tuvieron un intenso y breve matrimonio en 1954 que duró solo 9 meses, marcado por la inmensa fama de ella, los celos de él y diferencias personales.



Pintura de Joe DiMaggio, por HARVEY DINNERSTEIN para Sports Illustrated.

Un reportero le preguntó una vez a Joe DiMaggio: “Joe, siempre pareces jugar con la misma intensidad. Corres detrás de cada pelota incluso en los calurosos días de agosto, aunque los Yankees lleven la ventaja y no te juegues nada. ¿Cómo lo haces?”

DiMaggio respondió: “Siempre que juego me recuerdo a mí mismo que podría haber alguien entre el público que nunca antes me haya visto jugar.”

—Jerry Weissman, «Presenting to Win»

Esta inspiradora anécdota

sobre el famoso jugador de beisbol Joe DiMaggio, relatada por el experto en comunicación Jerry Weissman en su libro *Presenting to Win* pone sobre la mesa una importante cuestión: ¿cómo dar lo mejor de uno mismo en cada presentación?

Resurte tu alacena con

Inés®

15% DE DESCUENTO

en tu primer compra online



www.ines.com.mx

f i p s /InesProductosNaturales

i f i /GrupoSesajal

